LINK: https://www.9colonne.it/449372/ricerca-l-immortalitÃ -nell-arte-made-in-unipd-vince-a-cannes-4

Questo sito utilizza i cookie. Accedendo a questo sito, accetti il fatto che potremmo memorizzare e accedere ai cookie sul tuo dispositivo.
Accetto i cookie Leggi

9 Febbraio 2024 12:01:04
direttore **Paolo Pagliaro**



# RICERCA, "L'IMMORTALITÀ NELL'ARTE" MADE IN UNIPD VINCE A CANNES (4)

Padova, 9 feb - Audio Innova è una start-up spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Padova. Fondata nel 2013 dal professor Sergio Canazza, direttore scientifico del CSC, docente al Dipartimento di Ingegneri... (© 9Colonne - citare la fonte...) Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell'articolo

## Italiani nel mondo

IM

### NOVE COLONNE ATG

- DIFESA, MINARDO (LEGA) PRESENTA PDL SU RISERVA MILITARE
- SANREMO, FANTASANREMO: DARGEN D'AMICO SEMPRE IN TESTA (2)
- SANREMO, FANTASANREMO: DARGEN D'AMICO SEMPRE IN TESTA (1)
- SCUOLA, SASSO: RISOLUZIONE LEGA PER VIETARE FARINA INSETTI IN MENSE SCOLASTICHE

archivio

### NOVE COLONNE ATG / SETTIMANALE

- Ultimo numero
- Archivio notiziario

### GLI ALFIERI DEL MADE IN ITALY
Le eccellenze italiane si raccontano




### PROTAGONISTI
archivio






La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: https://www.agenziacult.it/cultura-e-digitale/ia-il-progetto-limmortalita-nellarte-di-unipadova-vince-il-waicf/



# IA, il progetto "L'immortalità nell'arte" di UniPadova vince il Waicf



9 Febbraio 2024 10:19 nln Cultura e Digitale Roma

Tweet Share Share Email

Nella finale di ieri sera al Palais des Festivals et des Congrés di Cannes in Francia Audio Innova srl, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi di Padova, con il progetto "Now and then (and tomorrow): preserving, re-activating and sharing interactive multimedia artistic instal...

Per visualizzare l'articolo integrale bisogna essere abbonati.

Per sottoscrivere un abbonamento contatta gli uffici commerciali all'indirizzo marketing@agenziacult.it.

Se invece vuoi ricevere settimanalmente una selezione delle notizie pubblicate da AgenziaCULT registrati alla Newsletter settimanale gratuita.

**Nome utente o email** *

**Password** *

**Password dimenticata?**

Non hai un account? Scrivici per informazioni sui nostri abbonamenti o registrati alla newsletter gratuita settimanale.

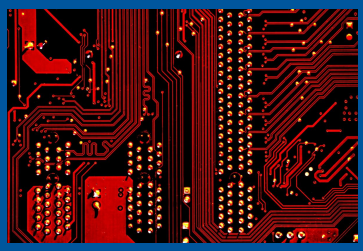
ENTRA

© *AgenziaCULT - Riproduzione riservata*

EQUITÀ DI GENERE NELLA CULTURA – LETTURE LENTE



Scienze comportamentali e differenze di genere



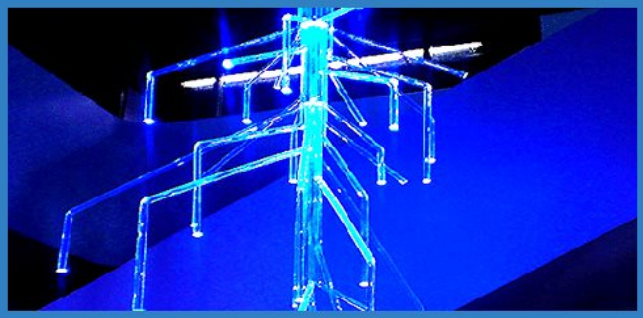
Intelligenza artificiale: può favorire la parità di genere?




La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: https://www.donnecultura.eu/?p=129790





# Università di Padova – per la seconda volta vince il WAICF

9 Febbraio 2024 / DonneCultura / CULTURA, CURIOSITA', NOTIZIE, TECNOLOGIA

La superstar dell'intelligenza artificiale

**"L'IMMORTALITÀ NELL'ARTE" MADE IN UNIPD VINCE A CANNES**

**Audio Innova, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Ateneo patavino, per la seconda volta vince il WAICF, il maggiore evento sull'Intelligenza Artificiale a livello mondiale.**

**È ancora la superstar dell'IA**

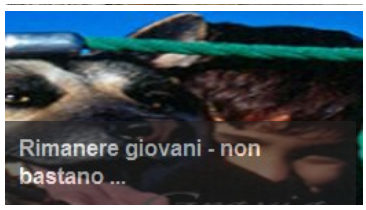
Nella finale di ieri sera al Palais des Festivals et des Congrés di Cannes in Francia **Audio Innova** srl, spin-off del **Centro di Sonologia Computazionale** del Dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi di Padova, con il progetto *"Now and then (and tomorrow): preserving, re-activating and sharing interactive multimedia artistic installation creativity by means of AI and Metaverse(s)"*, **in cui si utilizza l'IA all'interno di Metaversi in comunicazione tra loro per riattivare installazioni artistiche interattive,** ha battuto la multinazionale Sea.AI che presentava un progetto in cui **la AI viene usata in modo innovativo e creativo per individuare e riconoscere ostacoli alla navigazione in mare.**

Audio Innova bissa il successo dello scorso anno nella competizione internazionale "***Neurons Awards Creativity AI Trophy***" del **World Artificial Intelligence Cannes Festival** (WAICF), il maggiore evento sull'Intelligenza Artificiale a livello mondiale, in cui si decreta, come dicono gli organizzatori, la prossima superstar dell'intelligenza artificiale.

**«Sono ancora incredulo: riuscire a vincere per due anni consecutivi**, penso l'unico a livello mondiale, il "Creative AI Trophy", palma d'oro per intelligenza artificiale, è

## CATEGORIE

Seleziona una categoria




## ARTICOLI RECENTI

- Treviso per il 14 febbraio Festa degli innamorati – Un amore di museo
- Università di Padova – per la seconda volta vince il WAICF
- Lavoro – 80 posti di lavoro nelle strutture del Gruppo Ficcanterri in Toscana
- Eventi musei febbraio a Padova – attività tutte gratuite e laboratori anche per bambini
- Saremmo tutti potuti nascere a … San Remo … e cosa c'entra John Travolta ?
- MARRAKECH MARRAKECH … MAROCCO !
- Weekend a Londra con figli – cultura e divertimento – oppure viaggia attraverso le mie foto
- I posti migliori d'Europa e nel mondo – quali sono ?
- Mostre a Reggio Emilia – "Marionette e Avanguardia. Picasso · Depero · Klee · Sarzi
- Salute e consumatori – siamo tutti grandi consumatori – ma incapaci di far valere i nostri dirittl

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

davvero inaspettato. Immagino che realizzerò solo nei prossimi giorni il traguardo che abbiamo raggiunto – **dice il professor Sergio Canazza** fondatore di Audio Innova –. Siamo riusciti a battere una multinazionale che ha sedi anche in Francia. Inoltre abbiamo presentato un progetto completamente nuovo rispetto lo scorso anno, parlando di intelligenza artificiale e metaverso. Sempre applicato alla conservazione dei beni culturali, senza utilizzare intelligenza artificiale generativa che va tanto di moda un giorno d'oggi, ma che tanti rischi fa correre a tutti. Le installazioni artistiche interattive fanno uso di moltissima tecnologia come ad esempio sensori o strumenti di calcolo. Il vulnus della fruibilità dell'opera, non è tanto nell'immediato, quanto nel tempo, una volta che le tecnologie diventano obsolete: qualcosa che si può vedere in un festival artistico oggi non lo può essere più a distanza di pochi mesi – **spiega Sergio Canazza**–. Come conservare nel tempo opere d'arte di 70 anni o anche solo di qualche mese fa? La proposta di Audio Innova consiste in una "riattivazione" delle opere d'arte nel metaverso. Quest'anno abbiamo presentato al Neurons Awards Creativity AI Trophy il progetto *"Now and then (and tomorrow): preserving, re-activating and sharing interactive multimedia artistic installation creativity by means of AI and Metaverse(s)"*, in cui si utilizza l'IA all'interno di Metaversi in comunicazione tra loro per riattivare installazioni artistiche interattive, una forma d'arte che rappresenta un'importante espressione negli ultimi 70 anni e che fa uso di molta tecnologia come sensori o strumenti di calcolo – **afferma Canazza** –. **Proprio a causa della rapidissima obsolescenza della tecnologia di cui fa uso, un'installazione artistica interattiva è afflitta da una aspettativa di vita cortissima, spesso limitata al festival artistico per cui è stata pensata l'opera. Audio Innova riesce a conservare queste opere a scopo di studio – per musicologi, semiologi, filologi o studiosi di video arte – e a restituirle al pubblico.** Dove? **Nel mondo reale oppure in un apposito metaverso, M-Instance,** un sistema in grado di prendere dati (audio, video, metadati) dal mondo reale (Universo), elaborarli e combinarli con dati generati internamente per creare ambienti virtuali (Metaversi) in cui gli utenti possono interagire – **continua Canazza** –. Gli algoritmi di AI utilizzati consentono di eseguire automaticamente molte attività, risparmiando molti mesi-persona e risorse nei data center (alimentazione elettrica, spazio di archiviazione), **rendendo il processo molto più sostenibile.** La riattivazione innovativa delle opere d'arte nel metaverso permette poi una loro **accessibilità inclusiva, anche persone con disabilità possono accedervi facilmente, godendo di un'esperienza naturale e gratificante**. È bellissimo riconfermarsi vincitori. **Audio Innova ha già vinto la finale del trofeo nel 2023 con un progetto "*Yesterday sounds tomorrow*" in cui la IA veniva utilizzata per la digitalizzazione e il restauro dei vecchi documenti sonoro quali dischi a 78 giri, dischi in vinile e soprattutto nastri magnetici** – **conclude Sergio Canazza** –. Questi ultimi erano il supporto audio utilizzato sin dagli anni '50 del Novecento per registrare tutti i "master" in campo jazz, classica, pop/rock. L'anno scorso, a conferma della qualità della nostra proposta, avevamo superato nettamente, 85 a 14, i superfavoriti cinesi della Unitree Robotics, che presentavano i loro iconici cani robot che usano l'IA per il supporto ad anziani e persone con disabilità».

La **World Artificial Intelligence Cannes Festival** (WAICF) è l'evento dedicato all'Intelligenza Artificiale numero uno al mondo per i centri di ricerca, le imprese e la società. Ha come obiettivo individuare il luogo in cui nascerà la prossima generazione di artefici del cambiamento legati all'intelligenza artificiale e scoprire il prossimo *unicorno* dell'intelligenza artificiale prima di chiunque altro.

Per tre giorni il prestigioso Palais des Festival di Cannes è stata la capitale mondiale dell'intelligenza artificiale, dove si incontreranno i maggiori scienziati, manager e innovatori nel campo della IA. Qui le innovazioni e le tecnologie più promettenti sono

state sotto i riflettori di tutto il mondo, 16.000 gli iscritti che attualmente stanno realizzando le invenzioni più promettenti, 300 gli speaker internazionali, 250 le sessioni di lavoro e 230 gli espositori. I progetti finalisti sono stati selezionati da una giuria composta dieci tra i più grandi scienziati del mondo nel campo dell'intelligenza artificiale, tra cui Adam Cheyer, fondatore di Siri, Sentient, Viv Labs. e Change.org, Jean-Gabriel Ganascia, della Sorbonne University, Hiroaki Kitano, CEO di Sony AI, Antonio Krüger, direttore del German Research Center For Artificial Intelligence, e Francesca Rossi di Watson IBM Research Lab, New York, and AI Ethics Global Leader.

**Audio Innova** è una start-up spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Padova. Fondata nel 2013 dal professor Sergio Canazza, direttore scientifico del CSC, docente al Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e Amministratore unico. Il team è formato da anche da Alessandro Fiordelmondo, compositore musicale, dottorando CSC, Cristina Paulon, socia di Audio Innova, Anna Zuccante, ingegnere informatico, R&D, dottoranda CSC, e Giada Zuccolo, ingegnere informatico, R&D.

All'interno di Audio Innova, comunità scientifica e mondo imprenditoriale lavorano insieme con l'intento di valorizzare i risultati della ricerca tecnologica, già premiati per il loro potenziale nelle edizioni 2010 e 2012 di StartCup, la Business Plan Competition italiana. Audio Innova si avvale del know how di eccellenza del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Padova e dell'azione di un team di giovani imprenditori per offrire prodotti e servizi innovativi nel campo dell'informatica per i beni culturali musicali, in particolare documenti sonori e installazioni artistiche multimediali e interattive, e nella progettazione di ambienti inclusivi tecnologicamente aumentati per l'apprendimento.

Università di Padova - per la seconda volta vince il WAICF

« LAVORO – 80 POSTI DI LAVORO NELLE STRUTTURE DEL GRUPPO FICCANTERRI IN TOSCANA

TREVISO PER IL 14 FEBBRAIO FESTA DEGLI INNAMORATI – UN AMORE DI MUSEO »

## LEAVE A REPLY

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

**Commento ***

**Nome ***

**Email ***

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

**Sito web**

**Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.**

**8 – = sei**



**Codice CAPTCHA** *

**INVIA COMMENTO**

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok No Privacy policy

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il mattino di Padova

diffusione:14119
tiratura:18442

PER L'USO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELL'ARTE

# Audio Innova vince il premio a Cannes

Audio Innova trionfa per il secondo anno consecutivo al World Artificial intelligence Cannes Festival, il maggiore evento a livello mondiale sull'Intelligenza artificiale. L'arte sarà per sempre disponibile nel metaverso grazie a un progetto dello spin off del Centro di Sonologia computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'informazione del Bo. «Sono ancora incredulo – dice il fondatore Sergio Canazza – Riuscire a vincere per due anni consecutivi, penso l'unico a livello mondiale, il "*Creative AI trophy*", palma d'oro per intelligenza artificiale, è davvero inaspettato». E spiega: «La nostra proposta consiste in una riattivazione delle opere d'arte nel metaverso. Si utilizza l'IA all'interno di metaversi in comunicazione tra loro per riattivare installazioni interattive, forma d'arte che usa molta tecnologia». —

R.C.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA STAMPA

diffusione:91637
tiratura:147112

## Un gruppo italiano vince il Creative AI Trophy

Audio Innova, spinoff dell'Università di Padova, ha vinto il Creative AI Trophy del World Artificial Intelligence Cannes Festival, maggiore evento sul tema, con un progetto di Sergio Canazza, Anna Zuccante, Giada Zuccolo, Cristina Paulon e Alessandro Fiordelmondo, che conserva le installazioni artistiche nel metaverso per preservarle. —




CULTURA

Claudio Strinati

Mameli la prima rockstar

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IA, spin-off Università Padova vince al Waicf di Cannes

Con progetto che riattiva le opere d'arte nel metaverso

PADOVA

(ANSA) - PADOVA, 12 FEB - Audio Innova, uno spin-offe dell'Università di Padova nata per valorizzare con mezzi digitali il patrimonio artistico, ha vinto il primo premio nella categoria 'Creative Ai' al Waicf di Cannes, il maggior evento mondiale dedicato all'intelligenza artificiale. Nella finale al Palais des Festivals et des Congrés, Audio Innova srl, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'ateneo patavino, si è imposta sulla multinazionale Sea.Al con il progetto "Now and then (and tomorrow): preserving, re-activating and sharing interactive multimedia artistic installation", che utilizza l'intelligenza articiale all'interno del Metaverso in comunicazione tra loro per riattivare installazioni artistiche interattive. La società padovana ha bissato il successo già ottenuto l'anno scorso nella stessa manifestazione.
"Sono incredulo - ha commentato il prof. Sergio Canazza fondatore di Audio Innova - riuscire a vincere per due anni consecutivi, penso l'unico a livello mondiale, il 'Creative AI Trophy', palma d'oro per intelligenza artificiale, è davvero inaspettato. Abbiamo presentato un progetto completamente nuovo, parlando di intelligenza artificiale e metaverso, sempre applicato alla conservazione dei beni culturali, senza utilizzare intelligenza artificiale generativa, che va tanto di moda, ma fa correre tanti rischi". "Le installazioni artistiche interattive - spiega - fanno uso di molta tecnologia, come sensori o strumenti di calcolo. Il vulnus della fruibilità dell'opera, non è nell'immediato, ma nel tempo, una volta che le tecnologie diventano obsolete: qualcosa che si può vedere in un festival artistico oggi non lo può essere più a distanza di pochi mesi. Come conservare nel tempo opere d'arte? La proposta di Audio Innova consiste in una 'riattivazione' delle opere d'arte nel metaverso" (ANSA).

GM/
S0A QBXB

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: https://www.ansa.it/veneto/notizie/2023/02/10/ia-unipd-trionfa-con-audio-innova-al-cannes-neurons_50aecccb-4bc4-4d61-9eab-012d839d2641.html





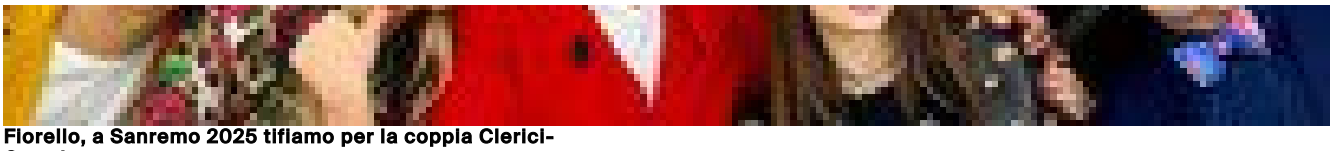
Il 20% dei migratori a rischio estinzione, soprattutto negli oceani



I Vision Pro sostituiranno gli iPad entro quattro anni



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



**Fiorello, a Sanremo 2025 tifiamo per la coppia Clerici-Cattelan**



**Carnevale, a Dunkerque il tradizionale lancio delle aringhe**



**Polemica televoto, Codacons e Assoutenti 'chiarezza'**

**Temi caldi**Sanremo Israele Strage in famiglia Valditara Super Bowl

/ Regione Veneto

Naviga

# IA: Unipd trionfa con audio innova al Cannes Neurons

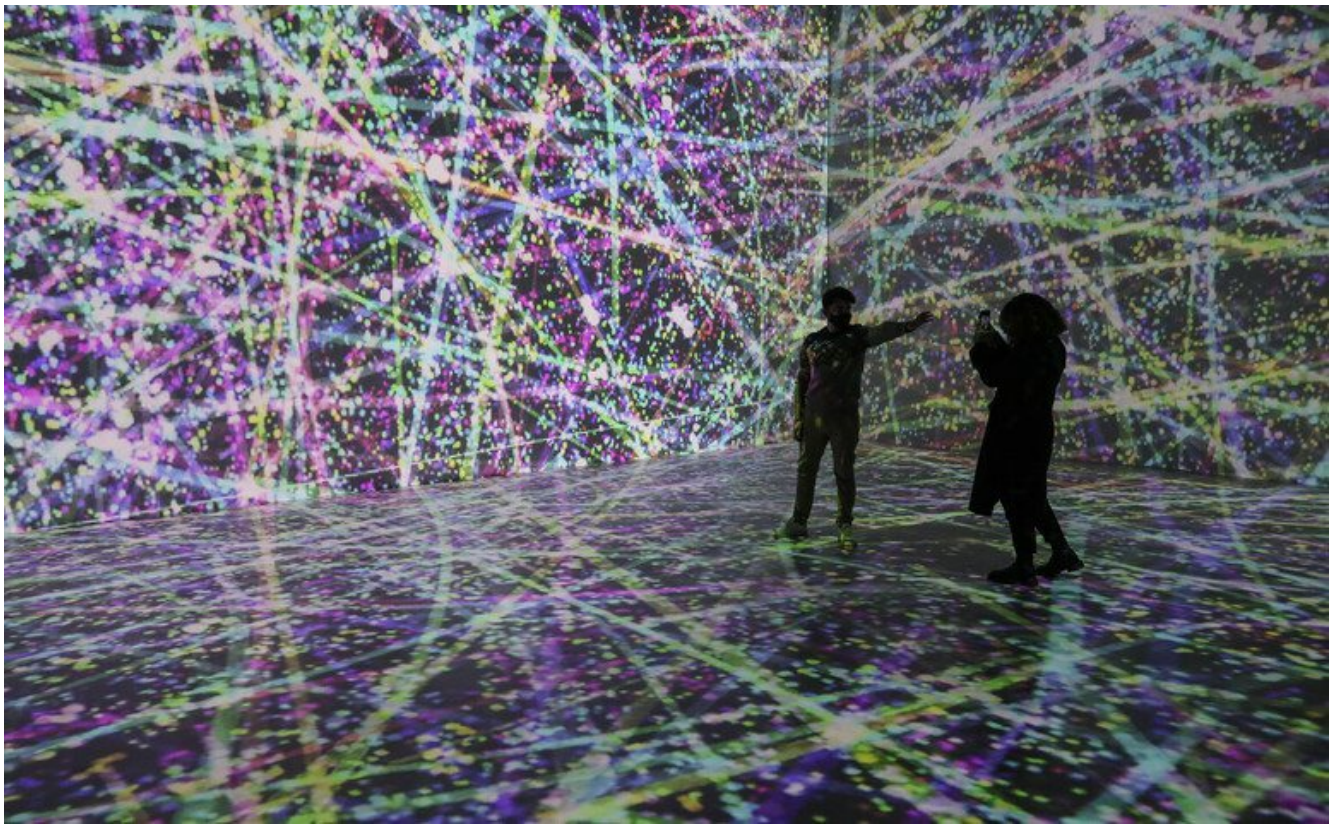
## Team padovano ha portato progetto conservazione documenti audio

**PADOVA**, 10 febbraio 2023, 12:46
**Redazione ANSA**

←
© ANSA/EPA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Vittoria italiana, con l'Università di Padova,) a Cannes Neurons, la seconda edizione del contest organizzato World AI Cannes Festival, il più importante festival dell'intelligenza artificiale in Europa. Audio Innova srl, Spinoff dell'Università di Padova, si è aggiudicata il primo posto nella categoria "Creative #AI" (una delle tre presenti assieme a "Inclusive AI" e "Sustainable AI") con un progetto sulla conservazione dei documenti audio: su uno dei palchi del prestigioso Palais des Festival la start-up si è infatti affermata sui rivali cinesi di Unitree Robotics con i loro iconici cani robot, tra i protagonisti del festival e presentati all'inizio come favoriti.

Alla fine però la platea, composta principalmente da ricercatori, esperti e imprenditori del settore high-tech, ha tributato agli italiani un vero e proprio plebiscito nel voto on line: dopo la "battaglia" in cui rappresentanti dei due concorrenti hanno avuto tre minuti ciascuno per presentare il proprio progetto, l'83,1 dei consensi è infatti andato alla squadra padovana, registrando il consenso più alto di tutto la serata.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

**Condividi**

**Ultima ora**

14:40
**Il gas si porta sui minimi dal settembre 2021 ad Amsterdam**

14:29
**Milei, 'lo Stato è il nemico, è un'associazione criminale'**

14:10
**La Russa, Sanremo a senso unico sulla vicenda Israele-Palestina**

14:07
**Borsa: l'Europa positiva attende Wall Street, Milano +0,6%**

13:54

**Newsletter ANSA**
**Veloci, dettagliate, verificate. Nella tua casella mail**

**Iscriviti alle newsletter**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: https://www.ansa.it/veneto/notizie/2024/02/12/ia-spin-off-universita-padova-vince-al-waicf-di-cannes_bf23ac54-5b56-4fe4-841d-d4c0d84556a0.ht...





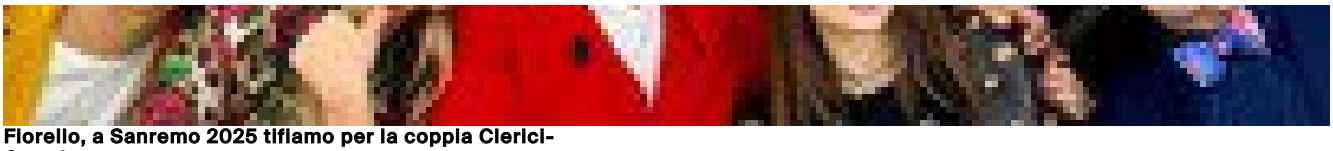
Il 20% dei migratori a rischio estinzione, soprattutto negli oceani



I Vision Pro sostituiranno gli iPad entro quattro anni



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Fiorello, a Sanremo 2025 tifiamo per la coppia Clerici-Cattelan



Carnevale, a Dunkerque il tradizionale lancio delle aringhe



Polemica televoto, Codacons e Assoutenti 'chiarezza'

Temi caldiSanremoIsraeleStrage in famigliaValditaraSuper Bowl

/ Regione Veneto

Naviga

# IA, spin-off Università Padova vince al Waicf di Cannes

## Con progetto che riattiva le opere d'arte nel metaverso

**PADOVA**, 12 febbraio 2024, 13:26
**Redazione ANSA**

←
- RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Audio Innova, uno spin-offe dell'Università di Padova nata per valorizzare con mezzi digitali il patrimonio artistico, ha vinto il primo premio nella categoria 'Creative Ai' al Waicf di Cannes, il maggior evento mondiale dedicato all'intelligenza artificiale. Nella finale al Palais des Festivals et des Congrés, Audio Innova srl, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'ateneo patavino, si è imposta sulla multinazionale Sea.AI con il progetto "Now and then (and tomorrow): preserving, re-activating and sharing interactive multimedia artistic installation", che utilizza l'intelligenza articiale all'interno del Metaverso in comunicazione tra loro per riattivare installazioni artistiche interattive. La società padovana ha bissato il successo già ottenuto l'anno scorso nella stessa manifestazione.

"Sono incredulo - ha commentato il prof. Sergio Canazza fondatore di Audio Innova - riuscire a vincere per due anni consecutivi, penso l'unico a livello mondiale, il 'Creative AI Trophy', palma d'oro per intelligenza artificiale, è davvero inaspettato. Abbiamo presentato un progetto completamente nuovo, parlando di intelligenza artificiale e metaverso, sempre applicato alla conservazione dei beni culturali, senza utilizzare intelligenza artificiale generativa, che va tanto di moda, ma fa correre tanti rischi". "Le installazioni artistiche interattive - spiega - fanno uso di molta tecnologia, come sensori o strumenti di calcolo. Il vulnus della fruibilità dell'opera, non è nell'immediato, ma nel tempo, una volta che le tecnologie diventano obsolete: qualcosa che si può vedere in un festival artistico oggi non lo può essere più a distanza di pochi mesi. Come conservare nel tempo opere d'arte ? La proposta di Audio Innova consiste in una 'riattivazione' delle opere d'arte nel metaverso"

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

**Condividi**

**Ultima ora**

14:40
**Il gas si porta sui minimi dal settembre 2021 ad Amsterdam**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QUOTIDIANO.NET

LINK: https://www.quotidiano.net/economia/ultimaora/ia-spin-off-universita-padova-vince-al-waicf-di-cannes-42de1c22

Acquista il giornale

**Ultima ora** IA, spin-off Università Padova vince al Waicf di Cannes

Acquista il giornale
Accedi Abbonati

Lavoro

QN Mobilità

Innovazione e Sostenibilità

Finanza e Risparmio

Made in Italy

Money Vibez

Cronaca

Economia

Politica

Esteri

Sport

Motori

Magazine

Moda

Salute

Itinerari

Altre

Speciali

Israele Hamas

Angelina Mango

Fulmine killer

Caso Resinovich

Strage familiare Palermo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QUOTIDIANO.NET

adv

12 feb 2024

ULTIM'ORA

# IA, spin-off Università Padova vince al Waicf di Cannes

Con progetto che riattiva le opere d'arte nel metaverso



IA, spin-off Università Padova vince al Waicf di Cannes

Audio Innova, uno spin-offe dell'Università di Padova nata per valorizzare con mezzi digitali il patrimonio artistico, ha vinto il primo premio nella categoria 'Creative Ai' al Waicf di Cannes, il maggior evento mondiale dedicato all'intelligenza artificiale. Nella finale al Palais des Festivals et des Congrés, Audio Innova srl, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'ateneo patavino, si è imposta sulla multinazionale Sea.AI con il progetto "Now and then (and tomorrow): preserving, re-activating and sharing interactive multimedia artistic installation", che utilizza l'intelligenza articiale all'interno del Metaverso in comunicazione tra loro per riattivare installazioni artistiche interattive. La società padovana ha bissato il successo già ottenuto l'anno scorso nella stessa manifestazione. "Sono incredulo - ha commentato il prof. Sergio Canazza fondatore di Audio Innova - riuscire a vincere per due anni consecutivi, penso l'unico a livello mondiale, il 'Creative AI Trophy', palma d'oro per intelligenza artificiale, è davvero inaspettato. Abbiamo presentato un progetto completamente nuovo, parlando di intelligenza artificiale e metaverso, sempre applicato alla conservazione dei beni culturali, senza utilizzare intelligenza artificiale generativa, che va

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QUOTIDIANO.NET

tanto di moda, ma fa correre tanti rischi". "Le installazioni artistiche interattive - spiega - fanno uso di molta tecnologia, come sensori o strumenti di calcolo. Il vulnus della fruibilità dell'opera, non è nell'immediato, ma nel tempo, una volta che le tecnologie diventano obsolete: qualcosa che si può vedere in un festival artistico oggi non lo può essere più a distanza di pochi mesi. Come conservare nel tempo opere d'arte ? La proposta di Audio Innova consiste in una 'riattivazione' delle opere d'arte nel metaverso"

**QUOTIDIANO NAZIONALE**

è arrivato su WhatsApp

Per ricevere le notizie selezionate dalla redazione in modo semplice e sicuro

ISCRIVITI

© Riproduzione riservata

adv

**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**

Ultima ora
Sciopero delle ferrovie, giornata a rischio per i pendolari

Ultima ora
Urso, 'colloqui aperti per seconda casa automobilistica'

Ultima ora
Prezzi di benzina e gasolio in forte aumento

Ultima ora
Salvini, 'mantenute le promesse nei confronti della Sardegna'

Ultima ora
Borsa: l'Europa positiva, in lieve calo i titoli di Stato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

t: news

**LINK:** https://notizie.tiscali.it/cronaca/articoli/ia-spin-off-universita-padova-vince-waicf-cannes-00001/?chn

TISCALI

NEWS

Cronaca

# IA, spin-off Università Padova vince al Waicf di Cannes

di **Ansa** 12-02-2024 - 12:21



LOADING...

(ANSA) - PADOVA, 12 FEB - Audio Innova, uno spin-offe dell'Università di Padova nata per valorizzare con mezzi digitali il patrimonio artistico, ha vinto il primo premio nella categoria 'Creative AI' al Waicf di Cannes, il maggior evento mondiale dedicato all'intelligenza artificiale. Nella finale al Palais des Festivals et des Congrès, Audio Innova srl, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'ateneo patavino, si è imposta sulla multinazionale Sea.AI con il progetto "Now and then (and tomorrow): preserving, re-activating and sharing interactive multimedia artistic installation", che utilizza l'intelligenza articiale all'interno del Metaverso in comunicazione tra loro per riattivare installazioni artistiche interattive.

La società padovana ha bissato il successo già ottenuto l'anno scorso nella stessa manifestazione. "Sono incredulo - ha commentato il prof. Sergio Canazza fondatore di Audio Innova - riuscire a vincere per due anni consecutivi, penso l'unico a livello mondiale, il 'Creative AI Trophy', palma d'oro per intelligenza artificiale, è davvero inaspettato. Abbiamo presentato un progetto completamente nuovo, parlando di intelligenza artificiale e metaverso, sempre applicato alla conservazione dei beni culturali, senza utilizzare intelligenza artificiale generativa, che va tanto di moda, ma fa correre tanti rischi". "Le installazioni artistiche interattive - spiega - fanno uso di molta tecnologia, come sensori o strumenti di calcolo. Il volnus della fruibilità dell'opera, non è nell'immediato, ma nel tempo, una volta che le tecnologie diventano obsolete: qualcosa che si può vedere in un festival artistico oggi non lo può essere più a distanza di pochi mesi. Come conservare nel tempo opere d'arte ? La proposta di Audio Innova consiste in una 'riattivazione' delle opere d'arte nel metaverso" (ANSA).

di **Ansa** 12-02-2024 - 12:21

Commenti Leggi la Notiziette

I più recenti

Omicidio Tramontano, legale famiglia: "Ipotesi vizio mente per...

Turismo outdoor, che passione!

ALT Stazione del Gusto: apre a Ostia il nuovo store di Enilive

Bonaccini, su fine vita scelta di dignità ma serve legge

Chi siamo | Mappa | Investor Relations | Pubblicità | Redazione | Condizioni d'uso | Privacy Policy | Cookie Policy | Gestione privacy | Modello 231
© Tiscali Italia S.p.a 2024 P.IVA 02598160928 | Dati Sociali | Fusione Tiscali-Linkem

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: https://www.ilgiorno.it/economia/ultimaora/ia-spin-off-universita-padova-vince-al-waicf-di-cannes-42de1c22

QUOTIDIANO NAZIONALE

Acquista il giornale

Accedi | Abbonati

IL GIORNO

Città Cronaca Sport Cosa Fare Politica Economia Cultura e Spettacoli Salute Speciali Video

Prof accoltellata Rischio spopolamento Pedina la moglie infedele Rapinato e sequestrato San Valentino Podcast

12 feb 2024

ULTIM'ORA

# IA, spin-off Università Padova vince al Waicf di Cannes

Con progetto che riattiva le opere d'arte nel metaverso



IA, spin-off Università Padova vince al Waicf di Cannes

Audio Innova, uno spin-offe dell'Università di Padova nata per valorizzare con mezzi digitali il patrimonio artistico, ha vinto il primo premio nella categoria 'Creative Ai' al Waicf di Cannes, il maggior evento mondiale dedicato all'intelligenza artificiale. Nella finale al Palais des Festivals et des Congrés, Audio Innova srl, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'ateneo patavino, si è imposta sulla multinazionale Sea.AI con il progetto "Now and then (and tomorrow): preserving, re-activating and sharing interactive multimedia artistic installation", che utilizza l'intelligenza articiale all'interno del Metaverso in comunicazione tra loro per riattivare installazioni artistiche interattive. La società padovana ha bissato il successo già ottenuto l'anno scorso nella stessa manifestazione. "Sono incredulo - ha commentato il prof. Sergio Canazza fondatore di Audio Innova - riuscire a vincere per due anni consecutivi, penso l'unico a livello mondiale, il 'Creative AI Trophy', palma d'oro per intelligenza artificiale, è davvero inaspettato. Abbiamo presentato un progetto completamente nuovo, parlando di intelligenza artificiale e metaverso, sempre applicato alla conservazione dei beni culturali, senza utilizzare intelligenza artificiale generativa, che va tanto di moda, ma fa correre tanti rischi". "Le installazioni artistiche interattive - spiega - fanno uso di molta tecnologia, come sensori o strumenti di calcolo. Il vulnus della fruibilità dell'opera, non è nell'immediato, ma nel tempo, una volta che le tecnologie diventano obsolete: qualcosa che si può vedere in un festival artistico oggi non lo può essere più a distanza di pochi mesi. Come conservare nel tempo opere d'arte ? La proposta di Audio Innova consiste in una 'riattivazione' delle opere d'arte nel metaverso"

**Hai potuto leggere questo articolo gratuitamente.**
Grazie ai contenuti pubblicitari hai letto gratuitamente questo articolo, ma molti altri nostri articoli sono fruibili solo in abbonamento. Per accedere illimitatamente ai nostri contenuti e non ricevere alcuna pubblicità, ti proponiamo questa imperdibile offerta di abbonamento.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Ultima ora
Borsa: Milano in calo, Pirelli e Leonardo in controtendenza

Ultima ora
Borsa: Milano avvio incerto, deboli le banche

Ultima ora
L'energia di Iliad è più verde, accordo con Statkraft

Ultima ora
Lo spread tra Btp e Bund resta stabile a 154 punti

Ultima ora
Borsa: l'Asia entra nell'anno del Dragone con un rally

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

**Solo 0,79 €** / settimana ABBONATI SUBITO >

Potrebbe interessarti anche Taboola



Le criptovalute non sono regolamentate e altamente speculative. Nessuna tutela del consumatore. Capitale a rischio.

**La tua Guida al Bitcoin: Investimento Trendy [Inizia Oggi]**

eToro Scopri di più

G adv

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: https://agenparl.eu/2024/02/12/com-stampa-pmi-venete-protagoniste-a-cannes/

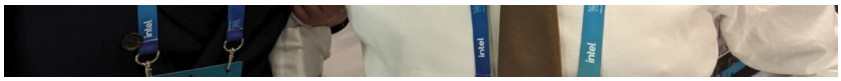


# Com. stampa – Pmi venete protagoniste a Cannes

By —12 Febbraio 2024 Nessun commento 9 Mins Read




La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



(AGENPARL) – lun 12 febbraio 2024 COMUNICATO STAMPA
12 FEBBRAIO 2024
PMI VENETE PROTAGONISTE A CANNES:
ECCELLENZE IN VETRINA
AL SALONE MONDIALE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
Grande successo per l'iniziativa organizzata da Venicepromex, in collaborazione con Veneto Più, inserita nell'ambito del programma promozionale della Regione Veneto su proposta di Confapi Veneto. Al WAICF 2024 premio internazionale per Audio Innova, spin-off dell'Università di Padova, e riflettori sulla scarpa disegnata dall'IA presentata da Ez Lab. Le voci dei protagonisti e i momenti più significativi del Festival, il presidente Carlo Valerio: «Le nostre aziende sono in grado di proporre idee innovative a livello internazionale».
Più di 300 relatori internazionali, 230 aziende espositrici, oltre 250 convegni strategici, per un pubblico di 16 mila professionisti e visitatori. Sono stati questi i numeri, in continua crescita, dell'edizione 2024 del WAICF, il Festival mondiale dell'intelligenza artificiale, ospitato dal Palais des Festival di Cannes. All'appuntamento ha partecipato anche una delegazione di 12 imprese venete (8 delle quali padovane e, fra queste, 3 sono spin-off dell'Università), nella missione organizzata da Venicepromex, in collaborazione con Veneto Più, e inserita nell'ambito del programma promozionale della Regione Veneto su proposta di Confapi Veneto.
LE VOCI DEI PROTAGONISTI
Carlo Valerio, presidente di Confapi Padova: «Confapi ha fatto da collettore di energie e potenzialità delle aziende del territorio, ma la presenza al WAICF è stata motivata anche dalla volontà di offrire loro importanti opportunità legate alla promozione e a possibili collaborazioni internazionali. Siamo riusciti a farlo grazie alla Regione Veneto e a Venicepromex e al sistema camerale, presentando aziende in grado di proporre idee innovative in un evento unico, perché mette assieme l'intero ecosistema globale dell'IA riunendo gruppi, startup, centri di ricerca, esperti, istituzioni e ONG».
Giorgio Binda, presidente nazionale di Unimatica Confapi, che rappresenta le Pmi del settore informatico e tecnologico, ospite dello stand veneto: «Eventi di questo tipo fanno bene. E lo dico parlando sia da rappresentante di un'unione di categoria che per le sue caratteristiche peculiari non può non confrontarsi con l'intelligenza artificiale, sia da imprenditore, perché abbiamo avuto modo di vedere dove stanno andando le nuove tecnologie».
Giovanni Manta, presidente Confapi Padova Unimatica e PMI dell'innovazione: «È stata un'esperienza molto stimolante. L'intelligenza artificiale sarà un compagno di vita per tutti noi: nel mondo dell'impresa ma anche nella vita quotidiana. Un must per il futuro prossimo. Con questa importante presenza abbiamo anche potuto renderci conto che noi veneti siamo in linea con le eccellenze mondiali e siamo in grado di proporre soluzioni innovative. Nello specifico della mia azienda, Gemmlab, l'IA riveste un'importanza sostanziale e strategica: ci occupiamo di Digital Geography, per digitalizzare, valorizzare e tutelare gli elementi di un territorio fornendo specifici dati georeferenziati».
Mauro Conti, advisor dell'Università di Padova per il terzo settore e l'imprenditorialità accademica e fondatore di Spritz Matter: «Abbiamo accompagnato gli spin-off dell'Università di Padova all'interno di un mondo ricco di spunti. Spritz Matter, nello specifico, usa l'IA per occuparsi di cybersecurity, per proteggere il mondo produttivo e industriale ma anche gli stessi sistemi dell'IA. È la nostra seconda partecipazione al Festival di Cannes: abbiamo visto come il potenziale di idee sia sempre più ampio. E anche grazie alla collaborazione con Confapi Spritz Matter e gli spin-off dell'Università di Padova possono crescere a livello imprenditoriale».
Margherita Cera, assessora all'innovazione del Comune di Padova è stata ospite dello stand: «È stato molto interessante vedere come l'intelligenza artificiale può essere applicata ai campi più svariati, dall'intelligenza generativa al machine learning, all'analisi dei dati. Rendersi conto dal vivo della qualità della presenza nello stand gestito da Venicepromex e Confapi è un motivo di orgoglio. Ci portiamo a casa tanti spunti anche per la nostra città, specie con riferimento alle applicazioni per l'analisi dei dati e al loro utilizzo nelle piattaforme che si occupano delle previsioni legate ai fenomeni urbani».
Manfredi Ravetto, presidente di Confapi Industria & Impresa Verona, è stato presente a Cannes anche come amministratore unico di Ravetto Pharaons & Florealis srl: «Essere stati selezionati a partecipare al Forum di Cannes premia i nostri sforzi che da diverso tempo sono orientati verso la tecnologia che è già futuro. La nostra specificità consiste nell'accompagnare, in abbinamento con il nostro partner strategico Blokdis srl ed il suo CEO Mauro Salvau, la cybersicurezza allo sviluppo ed alla gestione delle intelligenze artificiali. Un ringraziamento va alla sezione veronese di UnimaticaConfapi che ci ha assistito verso l'obiettivo».
Marco Landi, creatore del Festival e fondatore dell'Istituto EuropIA, da tempo è amico di Confapi

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Padova: «Siamo soddisfattissimi per le presenze dei visitatori e per la qualità degli interventi nei vari convegni, oltre che per il risalto avuto, con la partecipazione di due ministri francesi. Ne approfitto fin d'ora per invitare il presidente del Veneto Luca Zaia alla prossima edizione, anche perché due imprese della regione che amministra sono state premiate in questa edizione per le loro proposte innovative. Ora puntiamo a realizzare qualcosa di importante anche in Italia».

Davide D'Onofrio, direttore di Confapi Padova e amministratore di Veneto Più, coordinatore sul posto della missione veneta: «Confapi Padova ormai da tempo sta cercando di tracciare gli scenari tecnologici e sociali che definiranno il prossimo quadro competitivo e organizzativo delle imprese, anche grazie alla collaborazione con EuropIA, il più importante think thank in questo campo, e attraverso i corsi di alta formazione che organizziamo con S.Pa.D.A., la nostra scuola di direzione aziendale dedicata a imprenditori e manager. Ora abbiamo fatto un passo in più, mettendo in vetrina le eccellenze del nostro territorio, chiamate a interfacciarsi con i più importanti operatori al mondo».

AUDIOINNOVA VINCE, EZ LAB IN VETRINA

Audio Innova, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Ateneo patavino, per la seconda volta consecutiva si è imposta nella competizione internazionale "Neurons Awards Creativity AI Trophy" del WAICF. Le installazioni artistiche interattive fanno uso di moltissima tecnologia, come ad esempio sensori o strumenti di calcolo. Il vulnus della fruibilità dell'opera non è tanto nell'immediato, quanto nel tempo, una volta che le tecnologie diventano obsolete: qualcosa che si può vedere in un festival artistico oggi non lo può essere più a distanza di pochi mesi. Audio Innova risponde al quesito su come conservare nel tempo opere d'arte di 70 anni o anche solo di qualche mese fa. Fondata e diretta dal professor Sergio Canazza, è "la superstar dell'intelligenza artificiale 2024", per usare le parole degli organizzatori del WAICF. «Sono ancora incredulo: riuscire a vincere per due anni consecutivi, penso l'unico a livello mondiale, il "Creative AI Trophy", palma d'oro per intelligenza artificiale, è davvero inaspettato. Immagino che realizzerò solo nei prossimi giorni il traguardo che abbiamo raggiunto», commenta il professor Canazza. «Siamo riusciti a battere una multinazionale che ha sedi anche in Francia. Inoltre abbiamo presentato un progetto completamente nuovo rispetto lo scorso anno, parlando di intelligenza artificiale e metaverso. Sempre applicato alla conservazione dei beni culturali, senza utilizzare l'intelligenza artificiale generativa che va tanto di moda al giorno d'oggi, ma che tanti rischi fa correre».

Ha fatto molto parlare di sé anche EZ Lab, finalista al premio delle migliori start up. Impresa innovativa padovana, è specializzata nella tecnologia blockchain: al Festival ha proposto una scarpa italiana artigianale, fatta a mano da un'azienda abituata a lavorare per i grandi brand del lusso, ma disegnata dall'intelligenza artificiale e notarizzata, in ogni fase della lavorazione, dalla tecnologia blockchain. È un connubio finora inedito quello che ha dato vita a «First handmade shoe designed by AI», il progetto nato dalla collaborazione tra Peron Shoes, storica industria calzaturiera della Riviera del Brenta. Nello stand della Regione Veneto è stato esposto e presentato un paio di ballerine, realizzate artigianalmente a partire da un disegno prodotto da un'intelligenza artificiale generativa, che è stata interrogata sui trend di mercato e sui modelli più adatti per il mercato del lusso. All'interno della suola è presente un tag NFC, una sorta di chip che, a contatto con uno smartphone, permette al consumatore di accedere al Climate Digital Product Passport, il passaporto digitale di prodotto, e, attraverso l'intelligenza artificiale, scoprire tutte le informazioni che desidera in merito a sostenibilità, tracciabilità, origine e storia aziendale.

IL FESTIVAL

Dopo l'umanoide SOPHIA (Hanson Robotics) e il cane robot SPOT (Boston Dynamics), entrambi presenti nel 2023, è toccato alla ginoide SARA (QSS Robotics) inaugurare ufficialmente il salone, giovedì 8 febbraio. Tra le novità di questa edizione un salone letterario con opere dedicate all'Intelligenza artificiale o scritte dalla stessa. La peculiarità del WAICF risiede nella vocazione alla scoperta e alla comprensione di come l'intelligenza artificiale modifica e trasforma le nostre vite e le nostre società. Il salone si compone di diverse zone tematiche per scoprire le applicazioni concrete dell'IA (sport, risorse umane, benessere, robotica, gaming, hotel e ristoranti) e padiglioni internazionali (Europa, America, Asia). Le prime due giornate sono state dedicate ai professionisti, con conferenze, tavole rotonde e workshop con relatori di fama internazionale e spazi dimostrativi. La terza giornata è stata aperta al grande pubblico, ad accesso gratuito, ed è iniziata con una conferenza sul tema "L'intelligenza artificiale, un'opportunità per la cultura", condotta da JeanMichel Jarre, pioniere della musica elettronica e conosciuto in tutto il mondo per le sue performance spettacolari e la sua creatività da diversi decenni. Il Palais des Festivals et des Congrès de Cannes è diventato così un luogo di scoperte, apprendimento, incontri e riflessioni sull'intelligenza artificiale nelle sue molteplici applicazioni.

LE MAGNIFICHE 12

Ma quali sono le imprese venete che hanno partecipato al WAICF 2024? Eccole.

– Ambico – Ambiente Consulenza Srl (Padova): l'azienda ha intrapreso un percorso per la realizzazione di un portale a intelligenza artificiale per la ricerca di bandi e agevolazioni per le imprese.

– Audio innova Srl (Padova): spin-off dell'Università di Padova, ha come obiettivo l'innovazione usando l'AI nei settori delle tecnologie audio per la conservazione e il restauro di beni culturali sonori, delle tecnologie interattive per l'apprendimento, dell'IT management, del web e del marketing digitale.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

– Business Research Srl Labkey (Padova): l'azienda fornisce soluzioni informatiche per le imprese, tra cui la creazione di software, gestionali, siti internet, assistenza informatica, hosting, web marketing.
– Chimerion Srl (Pianiga, VE): azienda che si occupa di ricerca e sviluppo di prodotti in finanza decentralizzata e che utilizza l'AI per analisi quantitava dei dati per finalità di risk management.
– EZ Lab Srl (Padova): PMI innovativa specializzata nella tracciabilità di filiera e creazione del

confapi padova

SHARE.

**RELATED POSTS**

VENETO

COMUNICATO STAMPA 12 FEBBRAIO – CARNEVALE TREVIGIANO, STOP A BOMBOLETTE SPRAY E CONTENITORI DI VETRO IN OCCASIONE DELLA SFILATA DEI CARRI ALLEGORICI
12 Febbraio 2024

VENETO

Comunicato Stampa 200/2024 DOMANI A VENEZIA E MERCOLEDÌ A SOAVE LA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO EUROPEO RESCEU-CBRN-DSIM-IT
12 Febbraio 2024

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: https://www.ansa.it/veneto/notizie/2024/02/12/ia-spin-off-universita-padova-vince-al-waicf-di-cannes_bf23ac54-5b56-4fe4-841d-d4c0d84556a0.ht...





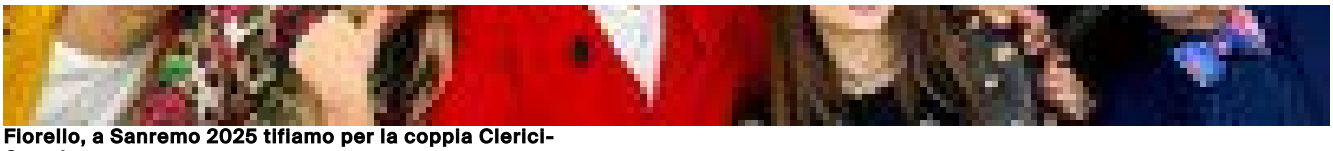
Eventi in tutto il mondo per il Darwin Day



I Vision Pro sostituiranno gli iPad entro quattro anni



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Fiorello, a Sanremo 2025 tifiamo per la coppia Clerici-Cattelan



Carnevale, a Dunkerque il tradizionale lancio delle aringhe



Polemica televoto, Codacons e Assoutenti 'chiarezza'

Temi caldiSanremoIsraeleStrage in famigliaValditaraSuper Bowl

/ Regione Veneto

Naviga

# IA, spin-off Università Padova vince al Waicf di Cannes

## Con progetto che riattiva le opere d'arte nel metaverso

**PADOVA**, 12 febbraio 2024, 13:26
**Redazione ANSA**

←
- RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato




Audio Innova, uno spin-offe dell'Università di Padova nata per valorizzare con mezzi digitali il patrimonio artistico, ha vinto il primo premio nella categoria 'Creative Ai' al Waicf di Cannes, il maggior evento mondiale dedicato all'intelligenza artificiale. Nella finale al Palais des Festivals et des Congrés, Audio Innova srl, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'ateneo patavino, si è imposta sulla multinazionale Sea.AI con il progetto "Now and then (and tomorrow): preserving, re-activating and sharing interactive multimedia artistic installation", che utilizza l'intelligenza articiale all'interno del Metaverso in comunicazione tra loro per riattivare installazioni artistiche interattive. La società padovana ha bissato il successo già ottenuto l'anno scorso nella stessa manifestazione.

"Sono incredulo - ha commentato il prof. Sergio Canazza fondatore di Audio Innova - riuscire a vincere per due anni consecutivi, penso l'unico a livello mondiale, il 'Creative AI Trophy', palma d'oro per intelligenza artificiale, è davvero inaspettato. Abbiamo presentato un progetto completamente nuovo, parlando di intelligenza artificiale e metaverso, sempre applicato alla conservazione dei beni culturali, senza utilizzare intelligenza artificiale generativa, che va tanto di moda, ma fa correre tanti rischi". "Le installazioni artistiche interattive - spiega - fanno uso di molta tecnologia, come sensori o strumenti di calcolo. Il vulnus della fruibilità dell'opera, non è nell'immediato, ma nel tempo, una volta che le tecnologie diventano obsolete: qualcosa che si può vedere in un festival artistico oggi non lo può essere più a distanza di pochi mesi. Come conservare nel tempo opere d'arte ? La proposta di Audio Innova consiste in una 'riattivazione' delle opere d'arte nel metaverso"

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

**Condividi**

**Ultima ora**

14:10
**La Russa, Sanremo a senso unico sulla vicenda Israele-Palestina**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

14:07
**Borsa: l'Europa positiva attende Wall Street, Milano +0,6%**

13:54
**Omicidio Matteuzzi: ergastolo per l'ex Giovanni Padovani**

13:53
**Fonti P.Chigi, con Commissione Ue collaborazione costruttiva**

13:42
**Israele:Gb sanziona 4 leader radicali del movimento coloni**

13:39
**Israele vieta l'ingresso a una funzionaria italiana Onu**

**Newsletter ANSA**
**Veloci, dettagliate, verificate. Nella tua casella mail**
**Iscriviti alle newsletter**

## Video >



**Grecia, spara negli uffici di una compagnia di navigazione: 4 morti**



**Agricoltori, delegazione di Riscatto agricolo convocata al ministero**



**Tre yacht avvolti dalle fiamme nel porto di San Felice Circeo**



**Sciopero trasporto ferroviario, pochi disagi a Torino**

Tutte le news >

ANSA.it

Periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948
P. Iva IT00876481003

Copyright 2023 © ANSA
Tutti i diritti riservati

ANSA Corporate
Profilo societario
Prodotti e Servizi
ANSA nel mondo
Contatti

Sezioni
Ultima Ora
Cronaca
Politica
Economia
Mondo
Cultura
Sport

Canali
ANSA 2030
ANSA Verified
Scuola, Università e Giovani
Lifestyle
Motori
Osservatorio IA
Salute & Benessere
Scienza
Tecnologia
Terra & Gusto
Vaticano
Viaggi

Foto
Video
ANSAMag
Speciali

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Regioni
Podcast

Abruzzo
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli V.G.
Lazio
Liguria
Lombardia
Marche
Molise
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Toscana
Trentino Alto Adige/Südtirol
Umbria
Valle d'Aosta
Veneto

Siti internazionali

English
Europa-UE
ANSAMed
NuovaEuropa
Brasil
America Latina

Link utili

Newsletter
Codici Sconto
Meteo

Disclaimer Privacy & Cookie Policy Note Legali Copyright Gestione Cookie

Certificazione ISO 9001
I "processi di Produzione, distribuzione e pubblicazione di notizie giornalistiche in formato multimediale, servizi di informazione e comunicazione giornalistica" ANSA sono certificati in alla normativa internazionale UNI ENI ISO 9001:2015.
Politica per la qualità

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA SICILIA

LINK: https://www.lasicilia.it/economia/ia-spin-off-universita-padova-vince-al-waicf-di-cannes-2038387/






AGENZIA

# IA, spin-off Università Padova vince al Waicf di Cannes

## Con progetto che riattiva le opere d'arte nel metaverso

Di **Redazione** | 12 Febbraio 2024




PADOVA, 12 FEB – Audio Innova, uno spin-offe dell'Università di Padova nata per valorizzare con mezzi digitali il patrimonio artistico, ha vinto il primo premio nella categoria 'Creative Ai' al Waicf di Cannes, il maggior evento mondiale dedicato all'intelligenza artificiale. Nella finale al Palais des Festivals et des Congrès, Audio Innova srl, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'ateneo patavino, si è imposta sulla multinazionale Sea.Al con il progetto "Now and then (and tomorrow): preserving, re-activating and sharing interactive multimedia artistic installation", che utilizza l'intelligenza articiale all'interno del Metaverso in comunicazione tra loro per riattivare installazioni artistiche interattive. La società padovana ha bissato il successo già ottenuto l'anno scorso nella stessa manifestazione. "Sono incredulo – ha commentato il prof. Sergio Canazza fondatore di Audio Innova – riuscire a vincere per due anni consecutivi, penso l'unico a livello mondiale, il 'Creative AI Trophy', palma d'oro per intelligenza artificiale, è davvero inaspettato. Abbiamo presentato un progetto completamente nuovo, parlando di intelligenza artificiale e metaverso, sempre applicato alla conservazione dei beni culturali, senza utilizzare intelligenza artificiale generativa, che va tanto di moda, ma fa correre tanti rischi". "Le installazioni artistiche interattive – spiega – fanno uso di molta tecnologia, come sensori o strumenti di calcolo. Il vulnus della fruibilità dell'opera, non è nell'immediato, ma nel tempo, una volta che le tecnologie diventano obsolete: qualcosa che si può vedere in un festival artistico oggi non lo può essere più a distanza di pochi mesi. Come conservare nel tempo opere d'arte ? La proposta di Audio Innova consiste in una 'riattivazione' delle opere d'arte nel metaverso"

SUPERMERCATI TOCAL
CATANIA E PROVINCIA

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Di più su questi argomenti:

NOINDEX

DI PIÙ

AGENZIA

## Tajani, Albanese sbaglia, da Hamas è stata

Corriere TV



L'eurodeputato leghista Lancini contro lo spot con famiglia omogenitoriale: «No alla pubblicità che cancella la mamma!»

Lo Dico



Catania: strada senza marciapiede per arrivare alla metro Nesima

Catania: davanti a Umberto

FARMACIE

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: https://lapoliticalocale.it/ia-spin-off-universita-padova-vince-al-waicf-di-cannes-notizie/



# IA, spin-off Università Padova vince al Waicf di Cannes – Notizie

On Feb 12, 2024




Share 0

Audio Innova, uno spin-offe dell'Università di Padova nata per valorizzare con mezzi digitali il patrimonio artistico, ha vinto il primo premio nella categoria 'Creative Ai' al Waicf di Cannes, il maggior evento mondiale dedicato all'intelligenza artificiale. Nella finale al Palais des Festivals et des Congrés, Audio Innova srl, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento...

Leggi tutto l'articolo IA, spin-off Università Padova vince al Waicf di Cannes – Notizie
www.ansa.it è stato pubblicato il 2024-02-12 13:26:58 da

Condividi:
Facebook X

Ricerca... RICERCA

ARTICOLI RECENTI

"Con la delibera applichiamo una sentenza della Corte Costituzionale"

Castellana Grotte, picchia il compagno per estorcergli denaro, allontanata da casa una 50enne

Gara senza obiettivi ma la Tarros non finisce mai e la vince nel finale

Voghera: Senza assicurazione e patente, causa un incidente e poi scappa

Sanità: liste attesa in Molise, segnali in chiaro-scuro – Notizie

Frosinone – La Polizia ricorda Giovanni Palatucci, il poliziotto morto nel campo di concentramento di Dachau (VIDEO)

Sos Liste di attesa, alla Asl1 parte il nuovo servizio per facilitare l'accesso alle prestazioni

Torrenti Arda e Riglio, concluso il monitoraggio per il controllo degli ...

Sit-in di protesta degli agricoltori in Assessorato regionale – Notizie

Università del Piemonte Orientale e Syensqo, un accordo per la tutela dell'ambiente

Un amore incondizionato, ecco le idee regalo per San Valentino anche per gli amici a quattro zampe

Ghali, chi è la nuova (bellissima) fidanzata: la prima foto di copp...

sconterà una pena di un anno e mezzo

Sanremo, il racconto di un giurato della sala stampa, Fabrizio Biasin: «Ecco come abbiamo ribaltato il televoto per Geolier»

Ha gestito la latitanza del boss Domenico Bellocco, 42enne arrestato a Gioia Tauro

"trasformare un rischio in una opportunità". I dettagli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ANSAit

LINK: https://www.ansa.it/canale_tecnologia/notizie/future_tech/2024/02/12/ia-spin-off-universita-padova-vince-al-waicf-di-cannes_e5eb368d-24fa-48...





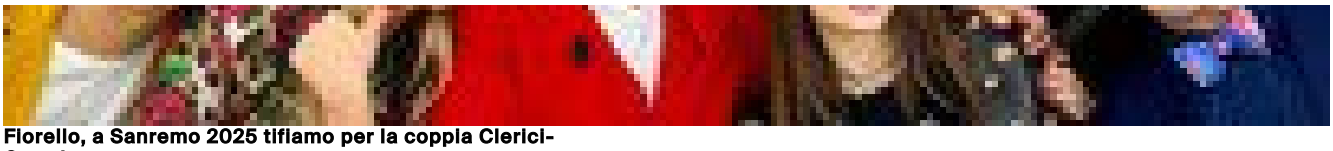
Il 20% dei migratori a rischio estinzione, soprattutto negli oceani



I Vision Pro sostituiranno gli iPad entro quattro anni



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Fiorello, a Sanremo 2025 tifiamo per la coppia Clerici-Cattelan



Carnevale, a Dunkerque il tradizionale lancio delle aringhe



Polemica televoto, Codacons e Assoutenti 'chiarezza'

Temi caldiSanremoIsraeleStrage in famigliaValditaraSuper Bowl

/ TECNOLOGIA / Future Tech

Naviga

# Opere d'arte nel metaverso, start up italiana vionce a festival IA di Cannes

## Si chiama Audio Innova, spinoff dell'Università di Padova

**PADOVA**, 12 febbraio 2024, 13:53
**Redazione ANSA**

←
- RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato




Audio Innova, uno spin-off dell'Università di Padova nata per valorizzare con mezzi digitali il patrimonio artistico, ha vinto il primo premio nella categoria 'Creative Ai' al Waicf di Cannes, il maggior evento mondiale dedicato all'intelligenza artificiale. Nella finale al Palais des Festivals et des Congrés, Audio Innova srl, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'ateneo patavino, si è imposta sulla multinazionale Sea.AI con il progetto "Now and then (and tomorrow): preserving, re-activating and sharing interactive multimedia artistic installation", che utilizza l'intelligenza articiale all'interno del Metaverso in comunicazione tra loro per riattivare installazioni artistiche interattive. La società padovana ha bissato il successo già ottenuto l'anno scorso nella stessa manifestazione.

"Sono incredulo - ha commentato il prof. Sergio Canazza fondatore di Audio Innova - riuscire a vincere per due anni consecutivi, penso l'unico a livello mondiale, il 'Creative AI Trophy', palma d'oro per intelligenza artificiale, è davvero inaspettato. Abbiamo presentato un progetto completamente nuovo, parlando di intelligenza artificiale e metaverso, sempre applicato alla conservazione dei beni culturali, senza utilizzare intelligenza artificiale generativa, che va tanto di moda, ma fa correre tanti rischi". "Le installazioni artistiche interattive - spiega - fanno uso di molta tecnologia, come sensori o strumenti di calcolo. Il vulnus della fruibilità dell'opera, non è nell'immediato, ma nel tempo, una volta che le tecnologie diventano obsolete: qualcosa che si può vedere in un festival artistico oggi non lo può essere più a distanza di pochi mesi. Come conservare nel tempo opere d'arte ? La proposta di Audio Innova consiste in una 'riattivazione' delle opere d'arte nel metaverso".

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

**Condividi**

**Ultima ora**

15:17

**Saras verso il prezzo d'opa, Borsa non teme il golden power**

Newsletter ANSA
Veloci, dettagliate, verificate. Nella tua casella mail
Iscriviti alle newsletter

14:55
**Prime candidature per Confindustria, in campo Alberto Marenghi**

14:46
**Musk dovrà testimoniare in indagine Sec sull'acquisto di Twitter**

14:44
**Diamondback compra Endeavor per 26 miliardi, nasce big energia**

14:40
**Il gas si porta sui minimi dal settembre 2021 ad Amsterdam**

14:29
**Milei, 'lo Stato è il nemico, è un'associazione criminale'**

## Video >



**Grecia, spara negli uffici di una compagnia di navigazione: 4 morti**



**Agricoltori, delegazione di Riscatto agricolo convocata al ministero**



**Tre yacht avvolti dalle fiamme nel porto di San Felice Circeo**



**Sciopero trasporto ferroviario, pochi disagi a Torino**

Tutte le news >

ANSA.it

Periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948
P. Iva IT00876481003
Copyright 2023 © ANSA
Tutti i diritti riservati

ANSA Corporate
Profilo societario
Prodotti e Servizi
ANSA nel mondo
Contatti

Sezioni
Ultima Ora
Cronaca
Politica
Economia
Mondo
Cultura
Sport

Canali
ANSA 2030
ANSA Verified
Scuola, Università e Giovani
Lifestyle
Motori
Osservatorio IA
Salute & Benessere
Scienza
Tecnologia
Terra & Gusto
Vaticano
Viaggi

Foto
Video
ANSAMag
Speciali

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Regioni
Abruzzo
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli V.G.
Lazio
Liguria
Lombardia
Marche
Molise
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Toscana
Trentino Alto Adige/Südtirol
Umbria
Valle d'Aosta
Veneto

Siti internazionali
English
Europa-UE
ANSAMed
NuovaEuropa
Brasil
America Latina

Link utili
Newsletter
Codici Sconto
Meteo

Disclaimer Privacy & Cookie Policy Note Legali Copyright Gestione Cookie

Certificazione ISO 9001
I "processi di Produzione, distribuzione e pubblicazione di notizie giornalistiche in formato multimediale, servizi di informazione e comunicazione giornalistica" ANSA sono certificati in alla normativa internazionale UNI ENI ISO 9001:2015.
Politica per la qualità

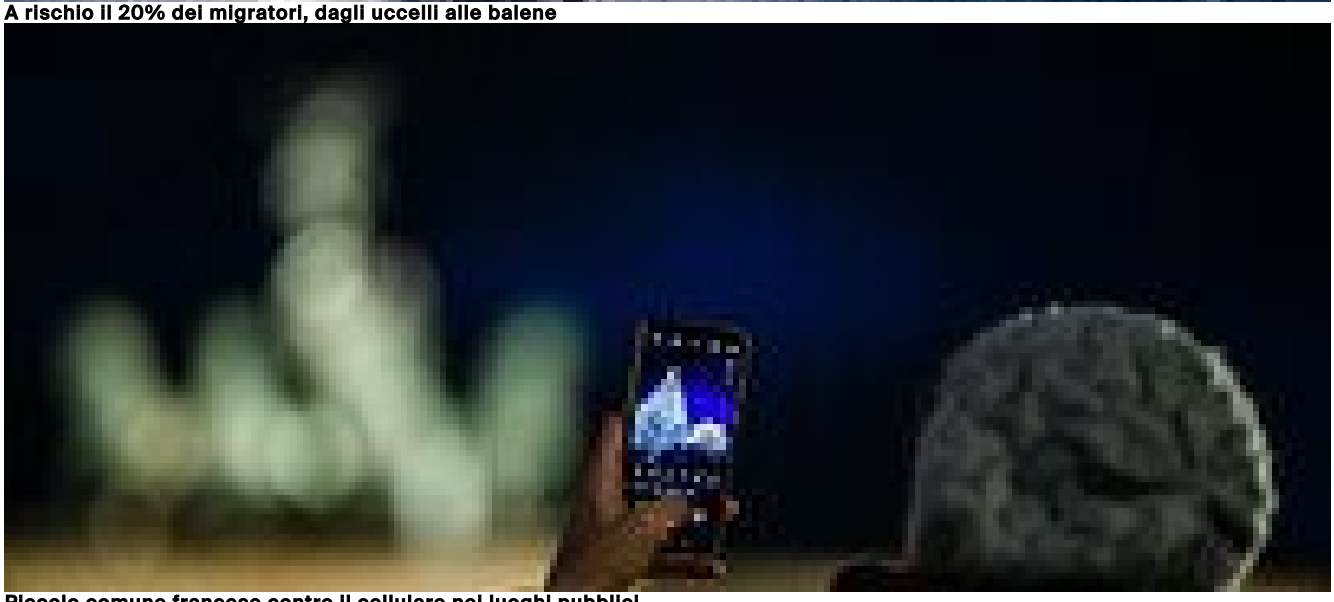
La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2024/02/12/ia-spin-off-universita-padova-vince-al-waicf-di-cannes_35c61544-3c1e-447a-a034-56ee0ee7...

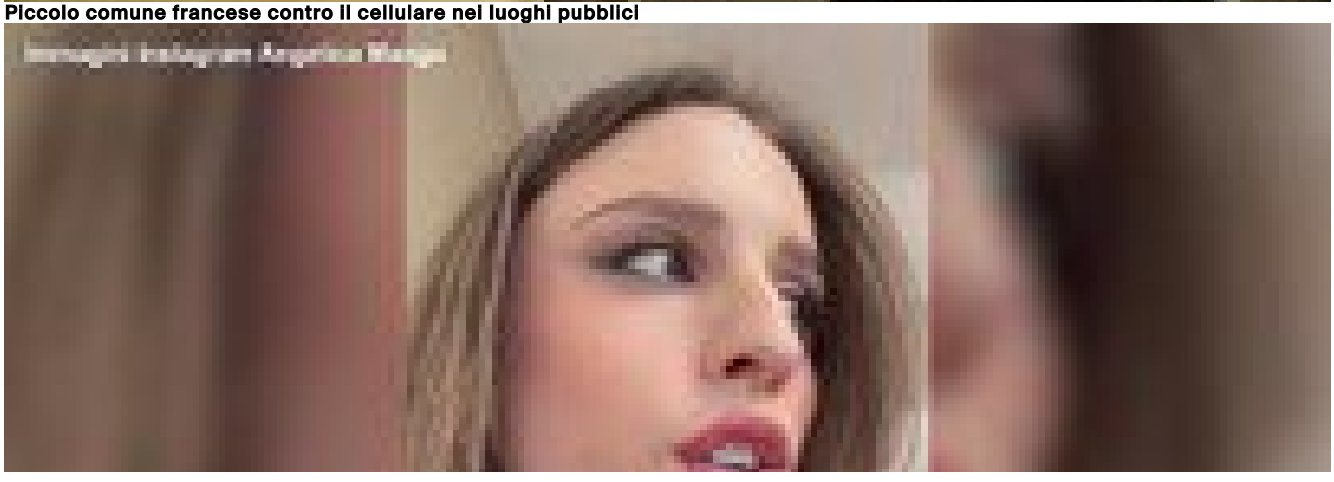




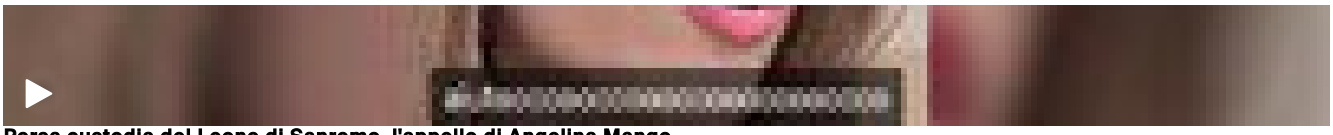
A rischio il 20% dei migratori, dagli uccelli alle balene



Piccolo comune francese contro il cellulare nei luoghi pubblici



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Persa custodia del Leone di Sanremo, l'appello di Angelina Mango



Michael Jackson da record, Sony compra metà catalogo



Verso un test delle urine per la diagnosi precoce del cancro alle ovaie

Temi caldiSanremoIsraeleStrage in famigliaAlessandra MatteuzziMeloni

/ Economia

Naviga

# IA, spin-off Università Padova vince al Waicf di Cannes

## Con progetto che riattiva le opere d'arte nel metaverso

**PADOVA**, 12 febbraio 2024, 13:21
**Redazione ANSA**

←

- RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Audio Innova, uno spin-offe dell'Università di Padova nata per valorizzare con mezzi digitali il patrimonio artistico, ha vinto il primo premio nella categoria 'Creative Ai' al Waicf di Cannes, il maggior evento mondiale dedicato all'intelligenza artificiale. Nella finale al Palais des Festivals et des Congrés, Audio Innova srl, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'ateneo patavino, si è imposta sulla multinazionale Sea.Al con il progetto "Now and then (and tomorrow): preserving, re-activating and sharing interactive multimedia artistic installation", che utilizza l'intelligenza articiale all'interno del Metaverso in comunicazione tra loro per riattivare installazioni artistiche interattive. La società padovana ha bissato il successo già ottenuto l'anno scorso nella stessa manifestazione.

"Sono incredulo - ha commentato il prof. Sergio Canazza fondatore di Audio Innova - riuscire a vincere per due anni consecutivi, penso l'unico a livello mondiale, il 'Creative Al Trophy', palma d'oro per intelligenza artificiale, è davvero inaspettato. Abbiamo presentato un progetto completamente nuovo, parlando di intelligenza artificiale e metaverso, sempre applicato alla conservazione dei beni culturali, senza utilizzare intelligenza artificiale generativa, che va tanto di moda, ma fa correre tanti rischi". "Le installazioni artistiche interattive - spiega - fanno uso di molta tecnologia, come sensori o strumenti di calcolo. Il vulnus della fruibilità dell'opera, non è nell'immediato, ma nel tempo, una volta che le tecnologie diventano obsolete: qualcosa che si può vedere in un festival artistico oggi non lo può essere più a distanza di pochi mesi. Come conservare nel tempo opere d'arte ? La proposta di Audio Innova consiste in una 'riattivazione' delle opere d'arte nel metaverso"

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

**Condividi**

**Ultima ora di Economia**

20:10
**Snam emette nuove obbligazioni sostenibili per 1,5 miliardi**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Newsletter ANSA
Veloci, dettagliate, verificate. Nella tua casella mail
Iscriviti alle newsletter

19:48
**Confindustria, Antonio Gozzi si candida alla presidenza**

19:00
**Ex Ilva: sindacati, ci autoconvocheremo a Palazzo Chigi'**

18:51
**Tod's brillante in Borsa (+18,37%), effetto Opa di L Catterton**

18:43
**Saras chiude pesante in Borsa (-3,7%) sotto l'offerta di Vitol**

18:38
**Borsa: Milano chiude in rialzo (+0,97%), effetto Opa su Tod's**

Tutte le news >

## Video di Economia >




**Adr, lanciato il nuovo logo per i 50 anni**



**Nucleare, Pichetto: "Sono convinto di questo percorso dal 1988"**



**A Fiumicino il 50/o anniversario di Aeroporti di Roma**



**Edison, premiazione finale del contest "L'energia dell'acqua"**

ANSA.it

Periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948

P. Iva IT00876481003

Copyright 2023 © ANSA
Tutti i diritti riservati



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Regioni
Podcast

Abruzzo
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli V.G.
Lazio
Liguria
Lombardia
Marche
Molise
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Toscana
Trentino Alto Adige/Südtirol
Umbria
Valle d'Aosta
Veneto

Siti internazionali

English
Europa-UE
ANSAMed
NuovaEuropa
Brasil
America Latina

Link utili

Newsletter
Codici Sconto
Meteo

Disclaimer Privacy & Cookie Policy Note Legali Copyright Gestione Cookie

Certificazione ISO 9001
I "processi di Produzione, distribuzione e pubblicazione di notizie giornalistiche in formato multimediale, servizi di informazione e comunicazione giornalistica" ANSA sono certificati in alla normativa internazionale UNI ENI ISO 9001:2015.
Politica per la qualità

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GAZZETTINO

diffusione:38088
tiratura:51929

# Due startup padovane premiate al festival dell'intelligenza artificiale

## LA KERMESSE

PADOVA Grande successo per l'edizione 2024 del Festival mondiale dell'intelligenza artificiale, tra le protagoniste anche due startup padovane. Dall'8 al 10 febbraio, il palais des Festival di Cannes si è trasformato nell'epicentro dell'IA globale: per tre giorni è stato possibile incontrare aziende innovatrici del settore, andando alla scoperta di tecnologie all'avanguardia e strategie rivoluzionarie in grado di plasmare il futuro.

All'appuntamento era presente una missione di 12 imprese venete (di cui 8 padovane, 3 delle quali derivanti dall'Unipd), organizzata da Venicepromex e Veneto Più grazie al contributo della Regione Veneto e alla proposta progettuale di Confapi. Alla fiera si sono presentati circa 16.000 visitatori, con più di 230 espositori e 300 relatori internazionali: tra i partecipanti anche alcuni dei colossi mondiali del digitale e dell'innovazione, come Ibm, Sap, Meta e molti altri. Audio Innova, spin-off del Centro di sonologia computazionale del dipartimento di Ingegneria dell'informazione dell'ateneo patavino, per la seconda volta consecutiva si è imposta nella competizione internazionale "Neurons Awards Creativity AI Trophy" del festival, fornendo risposte innovative al quesito su come conservare nel tempo opere d'arte di 70 anni o anche solo di qualche mese fa.

Fondata e diretta dal professor Sergio Canazza, è "la superstar dell'intelligenza artificiale 2024", per usare le parole degli organizzatori: «Sono ancora incredulo - commenta il professore -: riuscire a vincere per due anni consecutivi, penso l'unico a livello mondiale, il "Creative AI Trophy", palma d'oro per intelligenza artificiale, è davvero inaspettato. Immagino che realizzerò solo nei prossimi giorni il traguardo che abbiamo raggiunto. Abbiamo presentato un progetto completamente nuovo rispetto lo scorso anno, parlando di intelligenza artificiale e metaverso. Sempre applicato alla conservazione dei beni culturali, senza utilizzare l'intelligenza artificiale generativa che va tanto di moda al giorno d'oggi, ma che tanti rischi fa correre».

**A CANNES DELEGAZIONE DI 12 IMPRESE. CANAZZA STUPEFATTO: «È INCREDIBILE ESSERE RIUSCITI A VINCERE DUE ANNI DI FILA»**

Riflettori puntati anche su Ez Lab, finalista al premio delle migliori start up: l'impresa innovativa padovana è specializzata nella tecnologia blockchain: al Festival ha proposto una scarpa italiana artigianale, fatta a mano da un'azienda abituata a lavorare per i grandi brand del lusso, ma disegnata dall'intelligenza artificiale e notarizzata, in ogni fase della lavorazione, dalla tecnologia blockchain.

**A.D.**

© riproduzione riservata


Carnevale breve, ma le frittelle vanno alla grande: «Anno positivo»

Il 70% degli utenti dello sportello psicologico è over 50

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il mattino di Padova

diffusione:14119
tiratura:18442

WAICF DI CANNES

# AI applicata all'arte Audio Innova palma d'oro

Audio Innova, spin-off dell'Università di Padova nata per valorizzare con mezzi digitali il patrimonio artistico, ha vinto il primo premio nella categoria "Creative Ai" al Waicf di Cannes, il più importante evento mondiale dedicato all'intelligenza artificiale. Nella finale al Palais des Festivals et des Congrés, Audio Innova, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del dipartimento di Ingegneria, si è imposta sulla multinazionale Sea.AI con il progetto "Now and then (and tomorrow): preserving, re-activating and sharing interactive multimedia artistic installation", che utilizza l'intelligenza articiale all'interno del Metaverso in comunicazione tra loro per riattivare installazioni artistiche interattive. La società padovana ha bissato il successo ottenuto l'anno scorso nella stessa manifestazione. Incredulo e felice il prof. Sergio Canazza fondatore di Audio Innova: «Vincere per due anni consecutivi la palma d'oro per l'intelligenza artificiale è davvero inaspettato». —


Addio al murales di Random l'ampliamento della Peroni cancella il muro con l'opera

FEBBRAIO APPASSIONANTE

SUPER PARTY

DUE CUORI & UNA CARD

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: https://www.lapiazzaweb.it/2024/02/padova-festival-internazionale-intelligenza-artificiale/

Martedì, 13 Febbraio 2024

Ce
no
nel

laPiazzaweb.it
l'informazione locale sempre con te!

"L'amore vero non picchia, non urla, non uccide"

Veneto24
la Radio del Veneto che conta!
ASCOLTA ORA

PADOVA



# Padova, presente al Festival internazionale dell'intelligenza artificiale a Cannes

Sfoglia TUTTE LE EDIZIONI

CLICCA QUI
PER SFOGLIARE
L'EDIZIONE CARTACEA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tempo di lettura: < 1 minuti circa

# L'Assessora Margherita Cera è stata ospite di EuropIA. Diversi i progetti presentati



In questi giorni il tappeto rosso di Cannes ha ospitato esperti e imprese operanti nel settore dell'intelligenza artificiale al WAICF, il più grande appuntamento internazionale in materia di IA. Una tecnologia che sempre più sta cambiando le vite di cittadini e imprese.

L'Assessora Margherita Cera è stata ospite di EuropIA, l'associazione fondata da Marco Landi, ex Presidente di Apple, organizzatrice del festival.




"*Il Comune sta sperimentando applicazioni dell'AI con i* ***servizi di Gaia****, che risponde in automatico ai cittadini che vogliono avere chiarimenti in merito alle* ***limitazioni alla circolazione dei veicoli per la riduzione dell'inquinamento****.* – **dichiara l'Assessore Margherita Cera –** *Sta valutando però altre applicazioni ad esempio per le pratiche* ***ZTL*** *e la gestione delle segnalazioni dei cittadini. L'intelligenza artificiale è anche l'orizzonte di applicazione della piattaforma* ***My Data****, la banca dati che raccoglie in modo integrato informazioni relative ai fenomeni urbani grazie una serie di sensori*".

Padova era presente con uno stand di Confapi e Venice Promex, con quattro spin-off dell'Università di Padova tra cui SpritsMatter, che applica l'IA al mondo cybersecurity, guidata dal Prof Mauro Conti, Audio Innova, specializzata nel mercato dell' arte, che ha vinto per il secondo anno di fila il premio del festival; e BBSoF, mondo sport e biomedicale.

TAGS intelligenza artificiale margherita cera Padova



Le più lette



Padova, novità tra i dirigen Comune
13 Febbraio 2024



Si fingono assicuratori e tr 55enne di Codognè
13 Febbraio 2024



Montecchio Maggiore, inc cucina: una donna ricovera un...
13 Febbraio 2024



Padova, sgravi fiscali per l economiche interessate da
13 Febbraio 2024

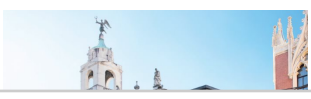
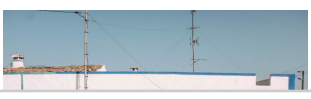


Monselice: avviati program mobilità sostenibile
13 Febbraio 2024

CONTENUTI SPONSORIZZATI



Potrebbe interessati anche


La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: https://www.iltabloid.it/2024/02/13/il-comune-di-padova-presente-al-festival-internazionale-dellintelligenza-artificiale-a-cannes.html



# Il Comune di Padova presente al Festival internazionale dell'intelligenza artificiale a Cannes

13 Febbraio 2024 Alfredo Di Costanzo Primo Piano, Dall'Italia



In questi giorni il tappeto rosso di Cannes ha ospitato esperti e imprese operanti nel settore dell'intelligenza artificiale al WAICF, il più grande appuntamento internazionale in materia di IA. Una tecnologia che sempre più sta cambiando le vite di cittadini e imprese. L'assessora Margherita Cera è stata ospite di EuropIA, l'associazione fondata da Marco Landi, ex Presidente di Apple, organizzatrice del festival. Padova era presente con uno stand di Confapi e Venice Promex, con quattro spin-off dell'Università di Padova tra cui SpritsMatter, che applica l'IA al mondo cybersecurity, guidata dal Prof Mauro Conti, Audio Innova, specializzata

LEGGI ANCHE



Festa del Cinema di Roma, incontro su doppiaggio e intelligenza artificiale



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

nel mercato dell'arte, che ha vinto per il secondo anno di fila il premio del festival; e BBSoF, mondo sport e biomedicale.

## Dichiara l'assessora Margherita Cera

> *"Il Comune sta sperimentando applicazioni dell'AI con i servizi di Gaia, che risponde in automatico ai cittadini che vogliono avere chiarimenti in merito alle limitazioni alla circolazione dei veicoli per la riduzione dell'inquinamento. Sta valutando però altre applicazioni ad esempio per le pratiche ZTL e la gestione delle segnalazioni dei cittadini. L'intelligenza artificiale è anche l'orizzonte di applicazione della piattaforma My Data, la banca dati che raccoglie in modo integrato informazioni relative ai fenomeni urbani grazie ad una serie di sensori".*

**Per una stampa libera**

**sostieni il nostro lavoro con una donazione**

Donazione

Le donazioni con PAYPAL sono sicure al 100%

CANNES COMUNE DI PADOVA



**Informazioni su Alfredo Di Costanzo** › 27270 Articoli

Motus vivendi è il suo motto. Ama tutte le declinazioni delle due ruote ed adora vivere nell'universo dei motori. Da quindici anni ha la fortuna di essere giornalista sportivo, occupandosi di tutto ciò che circonda un motore. E' per il dialogo ed il confronto tra chi, pur avendo la stessa passione, ha idee diverse.

COMMENTA PER PRIMO

## Lascia un commento

L'indirizzo email non sarà pubblicato.

Commento

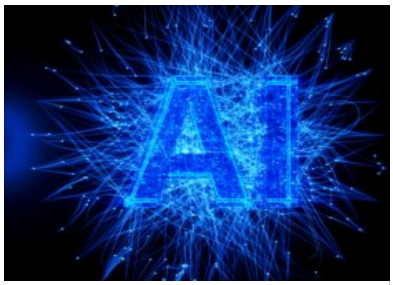
In Italia 8,4 milioni occupati in professioni ad esposizione all'Intelligenza artificiale

La nuova

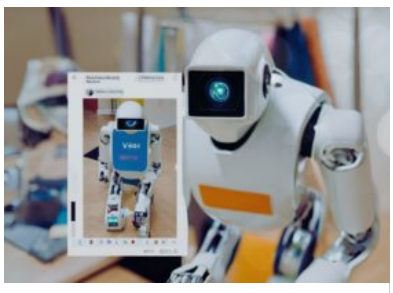
La nuova frontiera della tecnologia è l'Intelligenza artificiale: l'applicazione nel cam del gaming



AI creativa: chi rischia davvero e come batter Ecco le nuove professioni individuate da CVa



Intelligenza Artificiale: L'evoluzione di una tecnologia rivoluzionaria



Intelligenza Artificiale e Video: ecco l'editing

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GAZZETTINO

diffusione:38088
tiratura:51929

# Cera: «Anche il Comune sperimenta l'AI con Gaia»



## L'INIZIATIVA

PADOVA Esperti del settore e imprese. Sul tappeto rosso di Cannes in occasione del Waicf, il più grande appuntamento internazionale dedicato all'Intelligenza Artificiale, sono passati numerosi ospiti, tra cui l'assessore Margherita Cera, invitata da EuropIA, associazione fondata da Marco Landi, ex presidente di Apple, organizzatrice del festival.

Padova era presente con uno stand di Confapi e Venice Promex; con 4 spin-off dell'Università tra cui SpritsMatter, che applica l'IA al mondo cybersecurity, guidata da Mauro Conti; Audio Innova, specializzata nel mercato dell'arte, che ha vinto per il secondo anno il premio del festival, e BB-SoF, mondo sport e biomedicale.

Entrando nel merito della trasferta transalpina Margherita Cera ha osservato: «Il Comune sta sperimentando applicazioni dell'AI con i servizi di Gaia, che risponde in automatico ai cittadini a proposito delle limitazioni alla circolazione dei veicoli per la riduzione dell'inquinamento. Sta valutando poi di usarla per esempio per le pratiche della zona a traffico limitato e la gestione delle segnalazioni. Ma rappresenta anche l'orizzonte di applicazione della piattaforma My Data, banca dati che raccoglie informazioni sui fenomeni urbani grazie ai sensori».

**(ni.co.)**

© riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DEL VENETO



Notizie

in breve

Intelligenza artificiale

# Padova al salone dell'Ia a Cannes

In questi giorni di Cannes ha ospitato esperti e imprese operanti nel settore dell'intelligenza artificiale al Waicf, il più grande appuntamento internazionale Ia. L'assessora



Margherita Cera è stata ospite di EuropIA, mentre la città di Padova era presente con uno stand di Confapi e Venice Promex, con quattro spin-off dell'Università di Padova tra cui SpritsMatter, che applica l'Ia al mondo cybersecurity, guidata dal prof Mauro Conti, Audio Innova, specializzata nel mercato dell'arte e BBSoF, mondo sport e biomedicale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

# UNIVERSITÀ DI PADOVA
# AUDIOVIDEO

2 articoli

# L'intelligenza artificiale a servizio dell'arte: un progetto dell' Università di Padova

L'intelligenza artificiale a servizio dell'arte: un progetto dell'Università di Padova Al lavoro un gruppo della Facoltà di Ingegneria che si è già guadagnato un premio a Cannes nel maggiore evento di settore a livello mondiale 12/02/2024 Federica Riva, montaggio Francesco Piazzolla Le installazioni artistiche interattive hanno spesso vita breve a causa dell'obsolescenza tecnologica. Un gruppo di lavoro della facoltà di Ingegneria dell'Università di Padova ha l'obiettivo di recuperarle e conservarle nel metaverso grazie all'intelligenza artificiale. Un progetto che è stato appena premiato a Cannes nel maggiore evento di settore a livello mondiale.  Nel servizio le interviste a Sergio Canazza, direttore di Audio Innova; Anna Zuccante, dottoranda Centro di Sonologia Computazionale; Alessandro Russo, dottorando Centro di Sonologia Computazionale

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

# 19:45 - NOTIZIE FLASH - UniPd a Cannes

Durata: 00:00:28

Lo spin-off UNIPD Audio Innova vince nuovamente al World Artificial Intelligence Cannes Festival.

La proprietÃ  intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato