

RASSEGNA STAMPA

06 febbraio 2024

INDICE

UNIVERSITÀ DI PADOVA

05/02/2024 ANSA 4
AI per le opere d'arte, spinoff Padova in finale a Cannes

05/02/2024 ansa.it 13:02 5
AI per le opere d'arte, spinoff Padova in finale a Cannes

06/02/2024 Il Mattino di Padova - Padova 7
Opere d'arte e IA Spin off di Padova in finale a Cannes

06/02/2024 Il Gazzettino - Padova 8
Dai ricercatori del Bo una tecnica per le installazioni artistiche

05/02/2024 mattinopadova.gelocal.it 00:02 9
L'arte si fa immortale grazie a Audio Innova, spinoff dell'Università di Padova

05/02/2024 ilgiornaledivicenza.it 00:02 11
AI per le opere d'arte, spinoff Padova in finale a Cannes

05/02/2024 tribunatreviso.gelocal.it 18:02 12
L'arte si fa immortale grazie a Audio Innova, spinoff dell'Università di Padova

05/02/2024 larena.it 00:02 13
AI per le opere d'arte, spinoff Padova in finale a Cannes

05/02/2024 messaggeroveneto.gelocal.it 00:02 14
L'arte si fa immortale grazie a Audio Innova, spinoff dell'Università di Padova

05/02/2024 ilpiccolo.gelocal.it 00:02 20
L'arte si fa immortale grazie a Audio Innova, spinoff dell'Università di Padova

05/02/2024 corrierealpi.gelocal.it 00:02 22
L'arte si fa immortale grazie a Audio Innova, spinoff dell'Università di Padova

UNIVERSITÀ DI PADOVA

11 articoli

AI per le opere d'arte, spinoff Padova in finale a Cannes

Lo scorso anno vinse la competizione internazionale

PADOVA

(ANSA) - PADOVA, 05 FEB - Audio Innova, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Ateneo patavino, è per la seconda volta in finale al Waicf, il maggiore evento sull'Intelligenza artificiale a livello mondiale. Lo scorso anno vinse la competizione decretandosi "superstar dell'IA".
Le installazioni artistiche interattive fanno uso di moltissima tecnologia, come ad esempio sensori o strumenti di calcolo. Il vulnus della fruibilità dell'opera non è tanto nell'immediato, quanto nel tempo, una volta che le tecnologie diventano obsolete: qualcosa che si può vedere in un festival artistico oggi non lo può essere più a distanza di pochi mesi.
Audio Innova risponde al quesito su come conservare nel tempo opere d'arte di 70 anni o anche solo di qualche mese fa. Fondata e diretta dal professor Sergio Canazza, è uno dei due finalisti nella competizione internazionale "Neurons Awards Creativity AI Trophy" del World Artificial Intelligence Cannes Festival (Waicf), il maggiore evento sull'Intelligenza Artificiale a livello mondiale.
La giornata conclusiva, con la proclamazione del vincitore, si terrà al Palais des Festivals et des Congrés di Cannes in Francia giovedì 8 febbraio, e decreterà quella che gli organizzatori definiscono "la prossima superstar dell'intelligenza artificiale". (ANSA).

BCN-COM/
S0B QBXB

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: https://www.ansa.it/osservatorio_intelligenza_artificiale/notizie/societa/2024/02/05/ai-per-le-opere-darte-spinoff-padova-in-finale-a-cannes...

AI per le opere d'arte, spinoff Padova in finale a Cannes





Lo scorso anno vinse la competizione internazionale

PADOVA, 05 febbraio 2024, 14:11
Redazione ANSA

ANSAcheck notizie d'origine certificata

- RIPRODUZIONE RISERVATA

Audio Innova, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Ateneo patavino, è per la seconda volta in finale al Waicf, il maggiore evento sull'Intelligenza artificiale a livello mondiale.

Lo scorso anno vinse la competizione decretandosi "superstar dell'IA".

Le installazioni artistiche interattive fanno uso di moltissima tecnologia, come ad esempio sensori o strumenti di calcolo.



Il vulnus della fruibilità dell'opera non è tanto nell'immediato, quanto nel tempo, una volta che le tecnologie diventano obsolete: qualcosa che si può vedere in un festival artistico oggi non lo può essere più a distanza di pochi mesi.

Audio Innova risponde al quesito su come conservare nel tempo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

opere d'arte di 70 anni o anche solo di qualche mese fa. Fondata e diretta dal professor Sergio Canazza, è uno dei due finalisti nella competizione internazionale "Neurons Awards Creativity AI Trophy" del World Artificial Intelligence Cannes Festival (Waicf), il maggiore evento sull'Intelligenza Artificiale a livello mondiale.

La giornata conclusiva, con la proclamazione del vincitore, si terrà al Palais des Festivals et des Congrés di Cannes in Francia giovedì 8 febbraio, e decreterà quella che gli organizzatori definiscono "la prossima superstar dell'intelligenza artificiale".

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il mattino di Padova

diffusione:14119
tiratura:18442

FACOLTÀ DI INGEGNERIA

Opere d'arte e IA Spin off di Padova in finale a Cannes

L'arte sarà per sempre disponibile nel metaverso grazie al progetto di Audio Innova, spin off del Centro di sonologia computazionale del dipartimento di Ingegneria dell'Informazione del Bo, che è per la seconda volta in finale nella competizione internazionale "*Neurons Awards Creativity AI Trophy*" del *World Artificial Intelligence Cannes Festival*, il maggiore evento a livello mondiale sull'intelligenza artificiale. «La proposta consiste in una riattivazione delle opere d'arte nel metaverso. Nel progetto si utilizza l'IA all'interno di metaversi in comunicazione tra loro per riattivare installazioni artistiche interattive, una forma d'arte che rappresenta un'importante espressione negli ultimi 70 anni e che fa uso di molta tecnologia come sensori o strumenti di calcolo», dice il professor Sergio Canazza, che ha fontato nel 2013 Audio Innova, «proprio a causa della rapidissima obsolescenza della tecnologia di cui fa uso, un'installazione artistica interattiva è afflitta da una aspettativa di vita cortissima, spesso limitata al festival per cui è stata pensata. Audio Innova riesce a conservarla».

R.C.


Scuola, un altro blocco informatico
Disagi per le iscrizioni al nuovo anno
Scoperto il rossetto di 4 mila anni fa
Si truccavano anche i maschi

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GAZZETTINO

diffusione:38088
tiratura:51929

Dai ricercatori del Bo una tecnica per le installazioni artistiche

LA NOVITÁ

PADOVA Come conservare nel tempo opere d'arte di 70 anni o anche solo di qualche mese fa? Al Bo a pensare una risposta è stata "Audio Innova", società fondata da ricercatori dell'ateneo con sede al Centro di sonologia computazionale del dipartimento di ingegneria dell'informazione. Lo spin off del Bo è per la seconda volta in finale al Waicf, il maggiore evento mondiale sull'Intelligenza artificiale. Il problema che si sono posti i ricercatori del Bo, guidati da Sergio Canazza, riguarda le installazioni artistiche interattive. Il vulnus della fruibilità dell'opera non è tanto nell'immediato, quanto nel tempo, una volta che le tecnologie diventano obsolete: qualcosa che si può vedere in un festival artistico oggi non lo può essere più a distanza di pochi mesi. Ecco che Audio Innova ha pensato di riattivare le opere d'arte nel metaverso.

«Abbiamo utilizzato l'IA all'interno di metaversi in comunicazione tra loro per riattivare installazioni artistiche interattive, una forma d'arte che rappresenta un'importante espressione negli ultimi 70 anni e che fa uso di molta tecnologia come sensori o strumenti di calcolo – afferma Sergio Canazza, fondatore di "Audio Innova" – Proprio a causa della rapidissima obsolescenza della tecnologia di cui fa uso, un'installazione artistica interattiva è afflitta da una aspettativa di vita cortissima.

"Audio Innova" riesce a conservare queste opere a scopo di studio – per musicologi, semiologi, filologi o studiosi di video arte – e a restituirle al pubblico. Dove? Nel mondo reale oppure in un apposito metaverso». Questo metaverso è M-Instance, un sistema in grado di prendere dati (audio, video, metadati) dal mondo reale (Universo), elaborarli e combinarli con dati generati internamente per creare ambienti virtuali in cui gli utenti possono interagire (metaversi).

LA "AUDIO INNOVA" CON LO SFRUTTAMENTO DEL METAVERSO CONSERVA LE OPERE INTERATTIVE DAL DEPERIMENTO

«Gli algoritmi di AI utilizzati consentono di eseguire automaticamente molte attività, risparmiando molti mesi, persona e risorse nei data center (alimentazione elettrica, spazio di archiviazione), rendendo così il processo molto più sostenibile – continua Sergio Canazza - La riattivazione innovativa delle opere d'arte nel metaverso permette poi una loro accessibilità inclusiva, anche persone con disabilità possono accedervi facilmente, godendo di un'esperienza naturale e gratificante». Il vincitore del Waicf sarà nominato a Cannes giovedì, ampie le possibilità del gruppo di ricercatori padovano, che già lo scorso anno vinse la competizione decretandosi superstar dell'IA.

M.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA


È scomparsa Wilma Turetta, fondatrice della Asd pallacanestro

Spedizione in Iran trova un rossetto di 4mila anni fa

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il mattino di Padova

LINK: https://mattinopadova.gelocal.it/nordest/2024/02/05/news/waicf_intelligenza_artificiale_audio_innova_universita_padova_arte_sonologia-140468...

L'arte si fa immortale grazie a Audio Innova, spinoff dell'Università di Padova

Il progetto del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Ateneo patavino in finale al festival di Cannes

3 minuti di lettura



Il professor Sergio Canazza guida un team altamente specializzat

Le installazioni artistiche interattive fanno uso di moltissima tecnologia come ad esempio sensori o strumenti di calcolo. Il vulnus della fruibilità dell'opera, non è tanto nell'immediato, quanto nel tempo, una volta che le tecnologie diventano obsolete: qualcosa che si può vedere in un festival artistico oggi non lo può essere più a distanza di pochi mesi. Come conservare nel tempo opere d'arte di 70 anni o anche solo di qualche mese fa?

Audio Innova srl, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi di Padova, fondata e diretta dal **professor Sergio Canazza**, è uno dei due finalisti nella competizione internazionale "Neurons Awards Creativity AI Trophy" del World Artificial Intelligence Cannes Festival (WAICF), il maggiore evento sull'Intelligenza Artificiale a livello mondiale.

La giornata conclusiva, con la proclamazione del vincitore, si terrà al Palais des Festivals et des Congrès di Cannes in Francia giovedì 8 febbraio e decreterà quella che gli organizzatori definiscono "**la prossima superstar dell'intelligenza artificiale**".

Le opere d'arte vivono nel metaverso «**La proposta di Audio Innova consiste in una "riattivazione" delle opere d'arte nel metaverso**. Quest'anno siamo di nuovo tra i due finalisti del Neurons Awards Creativity AI Trophy con il progetto "Now and then (and tomorrow): preserving, re-activating and sharing interactive multimedia artistic installation creativity by means of AI and Metaverse(s)", in cui si utilizza l'IA all'interno di Metaversi in comunicazione tra loro per **riattivare installazioni artistiche interattive**, una forma d'arte che rappresenta un'importante espressione negli ultimi 70 anni e che fa uso di molta tecnologia come sensori o strumenti di calcolo – dice il professor Sergio Canazza fondatore di Audio Innova –. Proprio a causa della **rapidissima obsolescenza della tecnologia di cui fa uso, un'installazione artistica interattiva è affiitta da una aspettativa di vita cortissima**, spesso limitata al festival artistico per cui è stata pensata l'opera. Audio Innova riesce a conservare queste opere a scopo di studio – per musicologi, semiologi, filologi o studiosi di video arte – e a restituirle al pubblico. Dove? Nel mondo reale oppure in un apposito metaverso, M-Instance, un sistema in grado di prendere dati (audio, video, metadati) dal mondo reale (Universo), elaborarli e combinarli con dati generati internamente per creare ambienti virtuali (Metaversi) in cui gli utenti possono interagire – continua Canazza –. **Gli algoritmi di AI utilizzati consentono di eseguire automaticamente molte attività**, risparmiando molti mesi-persona e risorse nei data center (alimentazione elettrica, spazio di archiviazione), rendendo il processo molto più sostenibile. La riattivazione innovativa delle opere d'arte nel metaverso permette poi una loro accessibilità inclusiva, **anche persone con disabilità possono accedervi facilmente**, godendo di un'esperienza naturale e gratificante.

Il precedente che è valso la vittoria nel 2023

VIDEO DEL GIORNO



Al Carnevale di Venezia c'è la maschera del 2024: Fleximan

LEGGI ANCHE



Abbiamo ascoltato in anteprima le canzoni di Sanremo: ecco i nostri voti

I brani di Sanremo ascoltati per voi

Sanremo: quattro conduttori, più uno per il gran finale

Pamela Codardini, veneziana uccisa in Messico: nel 2013 il marito triestino Alex Bertoli venne seviziato e bruciato vivo

Uccisa da un commando in Messico, chi era Pamela: il sogno del ristorante e il dramma del marito ucciso

© Riproduzione riservata

RACCOMANDATI PER TE

Abbiamo ascoltato in anteprima le canzoni di Sanremo: ecco i nostri voti

Spagnolo debutta al Sei Nazioni: «Ad un solo passo da vittoria e storia»

Cittadella, dopo il ko a Brescia accuse all'arbitro anche dal sindaco

Donna investita in retromarcia su via Tiziano Aspetti: è grave

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il mattino di Padova

È difficile riconfermarsi vincitori, ma già essere tra i due finalisti è una grande soddisfazione. Audio Innova ha già vinto la finale del trofeo nel 2023 con un progetto "Yesterday sounds tomorrow" in cui la IA veniva utilizzata per la digitalizzazione e **Il restauro dei vecchi documenti sonoro quali dischi a 78 giri, dischi in vinile e soprattutto nastri magnetici** – conclude Sergio Canazza –. Questi ultimi erano il supporto audio utilizzato sin dagli anni '50 del Novecento per registrare tutti i "master" in campo jazz, classica, pop/rock. Nella finale abbiamo superato nettamente, 85 a 14, i superfavoriti cinesi della Unitree Robotics, che presentavano i loro iconici cani robot che usano l'IA per il supporto ad anziani e persone con disabilità».

Che cosa è il WAICF di Cannes

La **World Artificial Intelligence Cannes Festival (WAICF)** è l'evento dedicato all'Intelligenza Artificiale numero uno al mondo per i centri di ricerca, le imprese e la società. Ha come obiettivo individuare il luogo in cui nascerà la prossima generazione di artefici del cambiamento legati all'intelligenza artificiale e scoprire il prossimo unicorno dell'intelligenza artificiale prima di chiunque altro.
Per tre giorni il prestigioso Palais des Festival di Cannes diventerà **la capitale mondiale dell'intelligenza artificiale**, dove si incontreranno i maggiori scienziati, manager e innovatori nel campo della IA. Qui le innovazioni e le tecnologie più promettenti saranno sotto i riflettori del tutto il mondo, 16.000 gli iscritti che attualmente stanno realizzando le invenzioni più promettenti, 300 gli speaker internazionali, 250 le sessioni di lavoro e 230 gli espositori.
I progetti finalisti sono stati selezionati da **una giuria composta dieci tra i più grandi scienziati del mondo nel campo dell'intelligenza artificiale**, tra cui Adam Cheyer, fondatore di Siri, Sentient, Viv Labs. e Change.org, Jean-Gabriel Ganascia, della Sorbonne University, Hiroaki Kitano, CEO di Sony AI, Antonio Krüger, direttore del German Research Center For Artificial Intelligence, e Francesca Rossi di Watson IBM Research Lab, New York, and AI Ethics Global Leader.

Che cosa è Audio Innova

Audio Innova è una start-up spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Padova. Fondata nel 2013 dal professor Sergio Canazza, direttore scientifico del CSC, docente al Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e Amministratore unico. Il team è formato da anche da **Alessandro Fiordelmondo**, compositore musicale, dottorando CSC, **Cristina Paulon**, socia di Audio Innova, **Anna Zuccante**, ingegnere informatico, R&D, dottoranda CSC, e **Giada Zuccolo**, ingegnere informatico, R&D.
All'interno di Audio Innova, comunità scientifica e mondo imprenditoriale lavorano insieme con l'intento di valorizzare i risultati della ricerca tecnologica, già premiati per il loro potenziale nelle edizioni 2010 e 2012 di Start Cup, la Business Plan Competition italiana.
Audio Innova si avvale del know how di eccellenza del **Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Padova** e dell'azione di un team di giovani imprenditori per offrire prodotti e servizi innovativi nel campo dell'informatica per i beni culturali musicali, in particolare documenti sonori e installazioni artistiche multimediali e interattive, e nella progettazione di ambienti inclusivi tecnologicamente aumentati per l'apprendimento.

COMMENTA CON I LETTORI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GIORNALE DI VICENZA

LINK: https://www.ilgiornaledivicenza.it/news/veneto/ai-per-le-opere-d-arte-spinoff-padova-in-finale-a-cannes-1.10561400

Commenti (0)

Commenta

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la tribuna di Treviso

LINK: https://tribunatreviso.gelocal.it/nordest/2024/02/05/news/waicf_intelligenza_artificiale_audio_innova_universita_padova_arte_sonologia-14046...

L'arte si fa immortale grazie a Audio Innova, spinoff dell'Università di Padova

Il progetto del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Ateneo patavino in finale al festival di Cannes

05 Febbraio 2024 Aggiornato alle 18:30 3 minuti di lettura



Il professor Sergio Canazza guida un team altamente specializzat

Le installazioni artistiche interattive fanno uso di moltissima tecnologia come ad esempio sensori o strumenti di calcolo. Il vulnus della fruibilità dell'opera, non è tanto nell'immediato, quanto nel tempo, una volta che le tecnologie diventano obsolete: qualcosa che si può vedere in un festival artistico oggi non lo può essere più a distanza di pochi mesi. Come conservare nel tempo opere d'arte di 70 anni o anche solo di qualche mese fa?

Audio Innova srl, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi di Padova, fondata e diretta dal **professor Sergio Canazza**, è uno dei due finalisti nella competizione internazionale "Neurons Awards Creativity AI Trophy" del World Artificial Intelligence Cannes Festival (WAICF), il maggiore evento sull'Intelligenza Artificiale a livello mondiale.

La giornata conclusiva, con la proclamazione del vincitore, si terrà al Palais des Festivals et des Congrès di Cannes in Francia giovedì 8 febbraio e decreterà quella che gli organizzatori definiscono "**la prossima superstar dell'intelligenza artificiale**".

Le opere d'arte vivono nel metaverso

«**La proposta di Audio Innova consiste in una "riattivazione" delle opere d'arte nel metavers**o. Quest'anno siamo di nuovo tra i due finalisti del Neurons Awards Creativity AI Trophy con il progetto "Now and then (and tomorrow): preserving, re-activating and sharing interactive multimedia artistic installation creativity by means of AI and Metaverse(s)", in cui si utilizza l'IA all'interno di Metaversi in comunicazione tra loro per **riattivare installazioni artistiche interattive**, una forma d'arte che rappresenta un'importante espressione negli ultimi 70 anni e che fa uso di molta tecnologia come sensori o strumenti di calcolo – dice il professor Sergio Canazza fondatore di Audio Innova –. Proprio a causa della **rapidissima obsolescenza della tecnologia di cui fa uso, un'installazione artistica interattiva è affitta da una aspettativa di vita cortissima**, spesso limitata al festival artistico per cui è stata pensata l'opera. Audio Innova riesce a conservare queste opere a scopo di studio – per musicologi, semiologi, filologi o studiosi di video arte – e a restituirle al pubblico. Dove? Nel mondo reale oppure in un apposito metaverso, M-Instance, un sistema in grado di prendere dati (audio, video, metadati) dal mondo reale (Universo), elaborarli e combinarli con dati generati internamente per creare ambienti virtuali (Metaversi) in cui gli utenti possono interagire – continua Canazza –.

Gli algoritmi di AI utilizzati consentono di eseguire automaticamente molte attività, risparmiando molti mesi-persona e risorse nei data center (alimentazione elettrica, spazio di archiviazione), rendendo il processo molto più sostenibile. La riattivazione innovativa delle opere d'arte nel metaverso permette poi una loro accessibilità inclusiva, **anche persone con disabilità possono accedervi facilmente**, godendo di un'esperienza naturale e gratificante.

Il precedente che è valso la vittoria nel 2023

È difficile riconfermarsi vincitori, ma già essere tra i due finalisti è una grande soddisfazione. Audio Innova ha già vinto la finale del trofeo nel 2023 con un progetto "Yesterday sounds tomorrow" in cui la IA veniva utilizzata per la digitalizzazione e **il restauro dei vecchi documenti sonoro quali dischi a 78 giri, dischi in vinile e soprattutto nastri magnetici** – conclude Sergio Canazza –. Questi ultimi erano il supporto audio utilizzato sin dagli anni '50 del Novecento per registrare tutti i "master" in campo jazz, classica, pop/rock. Nella finale abbiamo superato nettamente, 85 a 14, i superfavoriti cinesi della Unitree Robotics, che presentavano i loro iconici cani robot che usano l'IA per il supporto ad anziani e persone con disabilità».

Che cosa è il WAICF di Cannes

La **World Artificial Intelligence Cannes Festival (WAICF)** è l'evento dedicato all'Intelligenza Artificiale numero uno al mondo per i centri di ricerca, le imprese e la società. Ha come obiettivo individuare il luogo in cui nascerà la prossima generazione di artefici del cambiamento legati all'intelligenza artificiale e scoprire il prossimo unicorno dell'intelligenza artificiale prima di chiunque altro.

Per tre giorni il prestigioso Palais des Festival di Cannes diventerà **la capitale mondiale dell'intelligenza artificiale**, dove si incontreranno i maggiori scienziati, manager e innovatori nel campo della IA. Qui le innovazioni e le tecnologie più promettenti saranno sotto i riflettori del tutto il mondo, 16.000 gli iscritti che attualmente stanno realizzando le invenzioni più promettenti, 300 gli speaker internazionali, 250 le sessioni di lavoro e 230 gli espositori.

I progetti finalisti sono stati selezionati da **una giuria composta dieci tra i più grandi scienziati del mondo nel campo dell'intelligenza artificiale**, tra cui Adam Cheyer, fondatore di Siri, Sentient, Viv Labs. e Change.org, Jean-Gabriel Ganascia, della Sorbonne University, Hiroaki Kitano, CEO di Sony AI, Antonio Krüger, direttore del German Research Center For Artificial Intelligence, e Francesca Rossi di Watson IBM Research Lab, New York, and AI Ethics Global Leader.

Che cosa è Audio Innova

Audio Innova è una start-up spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Padova. Fondata nel 2013 dal professor Sergio Canazza, direttore scientifico del CSC, docente al Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e Amministratore unico. Il team è formato da anche da **Alessandro Fiordelmondo**, compositore musicale, dottorando CSC, **Cristina Paulon**, socia di Audio Innova, **Anna Zuccante**, ingegnere informatico, R&D, dottoranda CSC, e **Giada Zuccolo**, ingegnere informatico, R&D.

All'interno di Audio Innova, comunità scientifica e mondo imprenditoriale lavorano insieme con l'intento di valorizzare i risultati della ricerca tecnologica, già premiati per il loro potenziale nelle edizioni 2010 e 2012 di Start Cup, la Business Plan Competition italiana.

Audio Innova si avvale del know how di eccellenza del **Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Padova** e dell'azione di un team di giovani imprenditori per offrire prodotti e servizi innovativi nel campo dell'informatica per i beni culturali musicali, in particolare documenti sonori e installazioni artistiche multimediali e interattive, e nella progettazione di ambienti inclusivi tecnologicamente aumentati per l'apprendimento.

COMMENTA CON I LETTORI

Dalla piazza alla nave: Sanremo quest'anno sarà un festival diffuso
Camion sbaglia il sorpasso e finisce contro il guardrail: 20 km di coda in A4
Abbiamo ascoltato in anteprima le canzoni di Sanremo: ecco i nostri voti
I brani di Sanremo ascoltati per voi

VIDEO DEL GIORNO



Il rombo delle moto degli amici per l'ultimo viaggio di Thimoty ad Asolo

I Ricchi e Poveri, in gara al Festival di Sanremo per la tredicesima volta

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

L'Arena

LINK: https://www.larena.it/news/veneto/ai-per-le-opere-d-arte-spinoff-padova-in-finale-a-cannes-1.10561398

Commenti (0)

Commenta

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Messaggero Veneto 70 ANNI

LINK: https://messaggeroveneto.gelocal.it/nordest/2024/02/05/news/waicf_intelligenza_artificiale_audio_innova_universita_padova_arte_sonologia-140...

L'arte si fa immortale grazie a Audio Innova, spinoff dell'Università di Padova

Il progetto del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Ateneo patavino in finale al festival di Cannes

05 Febbraio 2024 alle 12:38 3 minuti di lettura



Il professor Sergio Canazza guida un team altamente specializzat

Le installazioni artistiche interattive fanno uso di moltissima tecnologia come ad esempio sensori o strumenti di calcolo. Il vulnus della fruibilità dell'opera, non è tanto nell'immediato, quanto nel tempo, una volta che le tecnologie diventano obsolete: qualcosa che si può vedere in un festival artistico oggi non lo può essere più a distanza di pochi mesi. Come conservare nel tempo opere d'arte di 70 anni o anche solo di qualche mese fa?

Audio Innova srl, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi di Padova, fondata e diretta dal **professor Sergio Canazza**, è uno dei due finalisti nella competizione internazionale "Neurons Awards Creativity AI Trophy" del World Artificial Intelligence Cannes Festival (WAICF), il maggiore evento sull'Intelligenza Artificiale a livello mondiale.

La giornata conclusiva, con la proclamazione del vincitore, si terrà al Palais des Festivals et des Congrès di Cannes in Francia giovedì 8 febbraio e decreterà quella che gli organizzatori definiscono "**la prossima superstar dell'intelligenza artificiale**".

Le opere d'arte vivono nel metaverso

«**La proposta di Audio Innova consiste in una "riattivazione" delle opere d'arte nel metavers**o. Quest'anno siamo di nuovo tra i due finalisti del Neurons Awards Creativity AI Trophy con il progetto "Now and then (and tomorrow): preserving, re-activating and sharing interactive multimedia artistic installation creativity by means of AI and Metaverse(s)", in cui si utilizza l'IA all'interno di Metaversi in comunicazione tra loro per **riattivare installazioni artistiche interattive**, una forma d'arte che rappresenta un'importante espressione negli ultimi 70 anni e che fa uso di molta tecnologia come sensori o strumenti di calcolo – dice il professor Sergio Canazza fondatore di Audio Innova –. Proprio a causa della **rapidissima obsolescenza della tecnologia di cui fa uso, un'installazione artistica interattiva è affitta da una aspettativa di vita cortissima**, spesso limitata al festival artistico per cui è stata pensata l'opera. Audio Innova riesce a conservare queste opere a scopo di studio – per musicologi, semiologi, filologi o studiosi di video arte – e a restituirle al pubblico. Dove? Nel mondo reale oppure in un apposito metaverso, M-Instance, un sistema in grado di prendere dati (audio, video, metadati) dal mondo reale (Universo), elaborarli e combinarli con dati generati internamente per creare ambienti virtuali (Metaversi) in cui gli utenti possono interagire – continua Canazza –.

Gli algoritmi di AI utilizzati consentono di eseguire automaticamente molte attività, risparmiando molti mesi-persona e risorse nei data center (alimentazione elettrica, spazio di archiviazione), rendendo il processo molto più sostenibile. La riattivazione innovativa delle opere d'arte nel metaverso permette poi una loro accessibilità inclusiva, **anche persone con disabilità possono accedervi facilmente**, godendo di un'esperienza naturale e gratificante.

Il precedente che è valso la vittoria nel 2023

È difficile riconfermarsi vincitori, ma già essere tra i due finalisti è una grande soddisfazione. Audio Innova ha già vinto la finale del trofeo nel 2023 con un progetto "Yesterday sounds tomorrow" in cui la IA veniva utilizzata per la digitalizzazione e **il restauro dei vecchi documenti sonoro quali dischi a 78 giri, dischi in vinile e soprattutto nastri magnetici** – conclude Sergio Canazza –. Questi ultimi erano il supporto audio utilizzato sin dagli anni '50 del Novecento per registrare tutti i "master" in campo jazz, classica, pop/rock. Nella finale abbiamo superato nettamente, 85 a 14, i superfavoriti cinesi della Unitree Robotics, che presentavano i loro iconici cani robot che usano l'IA per il supporto ad anziani e persone con disabilità».

Che cosa è il WAICF di Cannes

La **World Artificial Intelligence Cannes Festival (WAICF)** è l'evento dedicato all'Intelligenza Artificiale numero uno al mondo per i centri di ricerca, le imprese e la società. Ha come obiettivo individuare il luogo in cui nascerà la prossima generazione di artefici del cambiamento legati all'intelligenza artificiale e scoprire il prossimo unicorno dell'intelligenza artificiale prima di chiunque altro.

Per tre giorni il prestigioso Palais des Festival di Cannes diventerà **la capitale mondiale dell'intelligenza artificiale**, dove si incontreranno i maggiori scienziati, manager e innovatori nel campo della IA. Qui le innovazioni e le tecnologie più promettenti saranno sotto i riflettori del tutto il mondo, 16.000 gli iscritti che attualmente stanno realizzando le invenzioni più promettenti, 300 gli speaker internazionali, 250 le sessioni di lavoro e 230 gli espositori.

I progetti finalisti sono stati selezionati da **una giuria composta dieci tra i più grandi scienziati del mondo nel campo dell'intelligenza artificiale**, tra cui Adam Cheyer, fondatore di Siri, Sentient, Viv Labs. e Change.org, Jean-Gabriel Ganascia, della Sorbonne University, Hiroaki Kitano, CEO di Sony AI, Antonio Krüger, direttore del German Research Center For Artificial Intelligence, e Francesca Rossi di Watson IBM Research Lab, New York, and AI Ethics Global Leader.

Che cosa è Audio Innova

Audio Innova è una start-up spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Padova. Fondata nel 2013 dal professor Sergio Canazza, direttore scientifico del CSC, docente al Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e Amministratore unico. Il team è formato da anche da **Alessandro Fiordelmondo**, compositore musicale, dottorando CSC, **Cristina Paulon**, socia di Audio Innova, **Anna Zuccante**, ingegnere informatico, R&D, dottoranda CSC, e **Giada Zuccolo**, ingegnere informatico, R&D.

All'interno di Audio Innova, comunità scientifica e mondo imprenditoriale lavorano insieme con l'intento di valorizzare i risultati della ricerca tecnologica, già premiati per il loro potenziale nelle edizioni 2010 e 2012 di Start Cup, la Business Plan Competition italiana.

Audio Innova si avvale del know how di eccellenza del **Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Padova** e dell'azione di un team di giovani imprenditori per offrire prodotti e servizi innovativi nel campo dell'informatica per i beni culturali musicali, in particolare documenti sonori e installazioni artistiche multimediali e interattive, e nella progettazione di ambienti inclusivi tecnologicamente aumentati per l'apprendimento.

COMMENTA CON I LETTORI

VIDEO DEL GIORNO



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Messaggero Veneto 70 ANNI

LEGGI ANCHE



Abbiamo ascoltato in anteprima le canzoni di Sanremo: ecco i nostri voti

I brani di Sanremo ascoltati per voi

Sanremo: quattro conduttori, più uno per il gran finale

Pamela Codardini, veneziana uccisa in Messico: nel 2013 il marito triestino Alex Bertoli venne seviziato e bruciato vivo

Uccisa da un commando in Messico, chi era Pamela: il sogno del ristorante e il dramma del marito ucciso

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Messaggero Veneto 70 ANNI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Messaggero Veneto 70 ANNI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Messaggero Veneto 70 ANNI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Messaggero Veneto 70 ANNI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL PICCOLO

LINK: https://ilpiccolo.gelocal.it/nordest/2024/02/05/news/waicf_intelligenza_artificiale_audio_innova_universita_padova_arte_sonologia-14046824/

L'arte si fa immortale grazie a Audio Innova, spinoff dell'Università di Padova

Il progetto del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Ateneo patavino in finale al festival di Cannes

05 Febbraio 2024 alle 12:38 3 minuti di lettura



Il professor Sergio Canazza guida un team altamente specializzat

Le installazioni artistiche interattive fanno uso di moltissima tecnologia come ad esempio sensori o strumenti di calcolo. Il vulnus della fruibilità dell'opera, non è tanto nell'immediato, quanto nel tempo, una volta che le tecnologie diventano obsolete: qualcosa che si può vedere in un festival artistico oggi non lo può essere più a distanza di pochi mesi. Come conservare nel tempo opere d'arte di 70 anni o anche solo di qualche mese fa?

Audio Innova srl, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi di Padova, fondata e diretta dal **professor Sergio Canazza**, è uno dei due finalisti nella competizione internazionale "Neurons Awards Creativity AI Trophy" del World Artificial Intelligence Cannes Festival (WAICF), il maggiore evento sull'Intelligenza Artificiale a livello mondiale.

La giornata conclusiva, con la proclamazione del vincitore, si terrà al Palais des Festivals et des Congrès di Cannes in Francia giovedì 8 febbraio e decreterà quella che gli organizzatori definiscono "**la prossima superstar dell'intelligenza artificiale**".

Le opere d'arte vivono nel metaverso

«**La proposta di Audio Innova consiste in una "riattivazione" delle opere d'arte nel metaverso**. Quest'anno siamo di nuovo tra i due finalisti del Neurons Awards Creativity AI Trophy con il progetto "Now and then (and tomorrow): preserving, re-activating and sharing interactive multimedia artistic installation creativity by means of AI and Metaverse(s)", in cui si utilizza l'IA all'interno di Metaversi in comunicazione tra loro per **riattivare installazioni artistiche interattive**, una forma d'arte che rappresenta un'importante espressione negli ultimi 70 anni e che fa uso di molta tecnologia come sensori o strumenti di calcolo – dice il professor Sergio Canazza fondatore di Audio Innova –. Proprio a causa della **rapidissima obsolescenza della tecnologia di cui fa uso, un'installazione artistica interattiva è afflitta da una aspettativa di vita cortissima**, spesso limitata al festival artistico per cui è stata pensata l'opera. Audio Innova riesce a conservare queste opere a scopo di studio – per musicologi, semiologi, filologi o studiosi di video arte – e a restituirle al pubblico. Dove? Nel mondo reale oppure in un apposito metaverso, M-Instance, un sistema in grado di prendere dati (audio, video, metadati) dal mondo reale (Universo), elaborarli e combinarli con dati generati internamente per creare ambienti virtuali (Metaversi) in cui gli utenti possono interagire – continua Canazza –.

Gli algoritmi di AI utilizzati consentono di eseguire automaticamente molte attività, risparmiando molti mesi-persona e risorse nei data center (alimentazione elettrica, spazio di archiviazione), rendendo il processo molto più sostenibile. La riattivazione innovativa delle opere d'arte nel metaverso permette poi una loro accessibilità inclusiva, **anche persone con disabilità possono accedervi facilmente**, godendo di un'esperienza naturale e gratificante.

Il precedente che è valso la vittoria nel 2023

È difficile riconfermarsi vincitori, ma già essere tra i due finalisti è una grande soddisfazione. Audio Innova ha già vinto la finale del trofeo nel 2023 con un progetto "Yesterday sounds tomorrow" in cui la IA veniva utilizzata per la digitalizzazione e **il restauro dei vecchi documenti sonori quali dischi a 78 giri, dischi in vinile e soprattutto nastri magnetici** – conclude Sergio Canazza –. Questi ultimi erano il supporto audio utilizzato sin dagli anni '50 del Novecento per registrare tutti i "master" in campo jazz, classica, pop/rock. Nella finale abbiamo superato nettamente, 85 a 14, i superfavoriti cinesi della Unitree Robotics, che presentavano i loro iconici cani robot che usano l'IA per il supporto ad anziani e persone con disabilità».

Che cosa è il WAICF di Cannes

La **World Artificial Intelligence Cannes Festival (WAICF)** è l'evento dedicato all'Intelligenza Artificiale numero uno al mondo per i centri di ricerca, le imprese e la società. Ha come obiettivo individuare il luogo in cui nascerà la prossima generazione di artefici del cambiamento legati all'intelligenza artificiale e scoprire il prossimo unicorno dell'intelligenza artificiale prima di chiunque altro.

Per tre giorni il prestigioso Palais des Festival di Cannes diventerà **la capitale mondiale dell'intelligenza artificiale**, dove si incontreranno i maggiori scienziati, manager e innovatori nel campo della IA. Qui le innovazioni e le tecnologie più promettenti saranno sotto i riflettori del tutto il mondo, 16.000 gli iscritti che attualmente stanno realizzando le invenzioni più promettenti, 300 gli speaker internazionali, 250 le sessioni di lavoro e 230 gli espositori.

I progetti finalisti sono stati selezionati da **una giuria composta dieci tra i più grandi scienziati del mondo nel campo dell'intelligenza artificiale**, tra cui Adam Cheyer, fondatore di Siri, Sentient, Viv Labs. e Change.org, Jean-Gabriel Ganascia, della Sorbonne University, Hiroaki Kitano, CEO di Sony AI, Antonio Krüger, direttore del German Research Center For Artificial Intelligence, e Francesca Rossi di Watson IBM Research Lab, New York, and AI Ethics Global Leader.

Che cosa è Audio Innova

Audio Innova è una start-up spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Padova. Fondata nel 2013 dal professor Sergio Canazza, direttore scientifico del CSC, docente al Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e Amministratore unico. Il team è formato da anche da **Alessandro Fiordelmondo**, compositore musicale, dottorando CSC, **Cristina Paulon**, socia di Audio Innova, **Anna Zuccante**, ingegnere informatico, R&D, dottoranda CSC, e **Giada Zuccolo**, ingegnere informatico, R&D.

All'interno di Audio Innova, comunità scientifica e mondo imprenditoriale lavorano insieme con l'intento di valorizzare i risultati della ricerca tecnologica, già premiati per il loro potenziale nelle edizioni 2010 e 2012 di Start Cup, la Business Plan Competition

VIDEO DEL GIORNO



Carnevale di Gorizia: i momenti clou della 34.ma edizione

Camion sbaglia il sorpasso e finisce contro il guardrail: 20 km di coda in A4

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL PICCOLO

italiana.
Audio Innova si avvale del know how di eccellenza del **Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Padova** e dell'azione di un team di giovani imprenditori per offrire prodotti e servizi innovativi nel campo dell'informatica per i beni culturali musicali, in particolare documenti sonori e installazioni artistiche multimediali e interattive, e nella progettazione di ambienti inclusivi tecnologicamente aumentati per l'apprendimento.

COMMENTA CON I LETTORI

Abbiamo ascoltato in anteprima le canzoni di Sanremo: ecco i nostri voti
I brani di Sanremo ascoltati per voi
Sanremo: quattro conduttori, più uno per il gran finale
Pamela Codardini, veneziana uccisa in Messico: nel 2013 il marito triestino Alex Bertoli venne seviziato e bruciato vivo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Corriere Alpi

LINK: https://corrierealpi.gelocal.it/nordest/2024/02/05/news/waicf_intelligenza_artificiale_audio_innova_universita_padova_arte_sonologia-1404682...

L'arte si fa immortale grazie a Audio Innova, spinoff dell'Università di Padova

Il progetto del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Ateneo patavino in finale al festival di Cannes

3 minuti di lettura



Il professor Sergio Canazza guida un team altamente specializzat

Camion sbaglia il sorpasso e finisce contro il guardrail: 20 km di coda in A4

Le installazioni artistiche interattive fanno uso di moltissima tecnologia come ad esempio sensori o strumenti di calcolo. Il vulnus della fruibilità dell'opera, non è tanto nell'immediato, quanto nel tempo, una volta che le tecnologie diventano obsolete: qualcosa che si può vedere in un festival artistico oggi non lo può essere più a distanza di pochi mesi. Come conservare nel tempo opere d'arte di 70 anni o anche solo di qualche mese fa?

Audio Innova srl, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi di Padova, fondata e diretta dal **professor Sergio Canazza**, è uno dei due finalisti nella competizione internazionale "Neurons Awards Creativity AI Trophy" del World Artificial Intelligence Cannes Festival (WAICF), il maggiore evento sull'Intelligenza Artificiale a livello mondiale.

La giornata conclusiva, con la proclamazione del vincitore, si terrà al Palais des Festivals et des Congrès di Cannes in Francia giovedì 8 febbraio e decreterà quella che gli organizzatori definiscono "**la prossima superstar dell'intelligenza artificiale**".

Le opere d'arte vivono nel metaverso

«**La proposta di Audio Innova consiste in una "riattivazione" delle opere d'arte nel metavers**o. Quest'anno siamo di nuovo tra i due finalisti del Neurons Awards Creativity AI Trophy con il progetto "Now and then (and tomorrow): preserving, re-activating and sharing interactive multimedia artistic installation creativity by means of AI and Metaverse(s)", in cui si utilizza l'IA all'interno di Metaversi in comunicazione tra loro per **riattivare installazioni artistiche interattive**, una forma d'arte che rappresenta un'importante espressione negli ultimi 70 anni e che fa uso di molta tecnologia come sensori o strumenti di calcolo – dice il professor Sergio Canazza fondatore di Audio Innova –. Proprio a causa della **rapidissima obsolescenza della tecnologia di cui fa uso, un'installazione artistica interattiva è affiitta da una aspettativa di vita cortissima**, spesso limitata al festival artistico per cui è stata pensata l'opera. Audio Innova riesce a conservare queste opere a scopo di studio – per musicologi, semiologi, filologi o studiosi di video arte – e a restituirle al pubblico. Dove? Nel mondo reale oppure in un apposito metaverso, M-Instance, un sistema in grado di prendere dati (audio, video, metadati) dal mondo reale (Universo), elaborarli e combinarli con dati generati internamente per creare ambienti virtuali (Metaversi) in cui gli utenti possono interagire – continua Canazza –.

Gli algoritmi di AI utilizzati consentono di eseguire automaticamente molte attività, risparmiando molti mesi-persona e risorse nei data center (alimentazione elettrica, spazio di archiviazione), rendendo il processo molto più sostenibile. La riattivazione innovativa delle opere d'arte nel metaverso permette poi una loro accessibilità inclusiva, **anche persone con disabilità possono accedervi facilmente**, godendo di un'esperienza naturale e gratificante.

Il precedente che è valso la vittoria nel 2023

È difficile riconfermarsi vincitori, ma già essere tra i due finalisti è una grande soddisfazione. Audio Innova ha già vinto la finale del trofeo nel 2023 con un progetto "Yesterday sounds tomorrow" in cui la IA veniva utilizzata per la digitalizzazione e **il restauro dei vecchi documenti sonoro quali dischi a 78 giri, dischi in vinile e soprattutto nastri magnetici** – conclude Sergio Canazza –. Questi ultimi erano il supporto audio utilizzato sin dagli anni '50 del Novecento per registrare tutti i "master" in campo jazz, classica, pop/rock. Nella finale abbiamo superato nettamente, 85 a 14, i superfavoriti cinesi della Unitree Robotics, che presentavano i loro iconici cani robot che usano l'IA per il supporto ad anziani e persone con disabilità».

Che cosa è il WAICF di Cannes

La **World Artificial Intelligence Cannes Festival (WAICF)** è l'evento dedicato all'Intelligenza Artificiale numero uno al mondo per i centri di ricerca, le imprese e la società. Ha come obiettivo individuare il luogo in cui nascerà la prossima generazione di artefici del cambiamento legati all'intelligenza artificiale e scoprire il prossimo unicorno dell'intelligenza artificiale prima di chiunque altro.

Per tre giorni il prestigioso Palais des Festival di Cannes diventerà **la capitale mondiale dell'intelligenza artificiale**, dove si incontreranno i maggiori scienziati, manager e innovatori nel campo della IA. Qui le innovazioni e le tecnologie più promettenti saranno sotto i riflettori del tutto il mondo, 16.000 gli iscritti che attualmente stanno realizzando le invenzioni più promettenti, 300 gli speaker internazionali, 250 le sessioni di lavoro e 230 gli espositori.

I progetti finalisti sono stati selezionati da **una giuria composta dieci tra i più grandi scienziati del mondo nel campo dell'intelligenza artificiale**, tra cui Adam Cheyer, fondatore di Siri, Sentient, Viv Labs. e Change.org, Jean-Gabriel Ganascia, della Sorbonne University, Hiroaki Kitano, CEO di Sony AI, Antonio Krüger, direttore del German Research Center For Artificial Intelligence, e Francesca Rossi di Watson IBM Research Lab, New York, and AI Ethics Global Leader.

Che cosa è Audio Innova

Audio Innova è una start-up spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Padova. Fondata nel 2013 dal professor Sergio Canazza, direttore scientifico del CSC, docente al Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e Amministratore unico. Il team è formato da anche da **Alessandro Fiordelmondo**, compositore musicale, dottorando CSC, **Cristina Paulon**, socia di Audio Innova, **Anna Zuccante**, ingegnere informatico, R&D, dottoranda CSC, e **Giada Zuccolo**, ingegnere informatico, R&D.

All'interno di Audio Innova, comunità scientifica e mondo imprenditoriale lavorano insieme con l'intento di valorizzare i risultati della ricerca tecnologica, già premiati per il loro potenziale nelle edizioni 2010 e 2012 di Start Cup, la Business Plan Competition italiana.

Audio Innova si avvale del know how di eccellenza del **Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università degli Studi di Padova** e dell'azione di un team di giovani imprenditori per offrire prodotti e servizi innovativi nel campo dell'informatica per i beni culturali musicali, in particolare documenti sonori e installazioni artistiche multimediali e interattive, e nella progettazione di ambienti inclusivi tecnologicamente aumentati per l'apprendimento.

COMMENTA CON I LETTORI

Abbiamo ascoltato in anteprima le canzoni di Sanremo: ecco i nostri voti
I brani di Sanremo ascoltati per voi
Sanremo: quattro conduttori, più uno per il gran finale
Pamela Codardini, veneziana uccisa in Messico: nel 2013 il marito triestino Alex Bertoli venne seviziato e bruciato vivo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato